

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGARUH KUALITAS LABA DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.....	i
SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
Pengaruh Kualitas Laba Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	v
<i>Effect of Profit Quality and Profitability on Company Value</i>	<i>vi</i>
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	5
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Skripsi	6
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.1.3 Kualitas Laba	11
2.1.4 Profitabilitas	13
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	14

2.2	Penelitian Terdahulu tentang Kualitas Laba dan Profitabilitas	17
2.3	Kerangka Konseptual	21
2.4	Perumusan Hipotesis	23
2.4.1	Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB 3	27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Pendekatan Penelitian.....	27
3.2	Identifikasi Variabel	27
3.2.1	Variabel Dependen.....	28
3.2.2	Variabel Independen	28
3.2.3	Variabel Kontrol.....	28
3.3	Deskripsi Operasional	29
3.3.1	Deskripsi Operasional Variabel Dependen	29
3.3.2	Deskripsi Operasional Variabel Independen.....	30
3.3.3	Deskripsi Operasional Variabel Kontrol.....	32
3.4	Jenis dan Sumber Data	33
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	34
3.5.1	Populasi.....	34
3.5.2	Sampel.....	34
3.6	Teknik Analisis Data	35
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.6.2	Pengujian Hipotesis.....	38
BAB 4	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
4.2.	Analisis Deskriptif	41
4.3	Analisis Model dan Hasil Pengujian Hipotesis	42
4.3.1.	Uji Asumsi Klasik	42
4.3.2.	Pengujian Hipotesis dan Model Analisis	45
4.4	Pembahasan Hasil.....	47

4.4.1	Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan	47
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
BAB 5	51
SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1.	Simpulan.....	51
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3.	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif pada Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 <i>Normal Probability Plot</i>	43
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	55
Lampiran 2. Kode Perusahaan	59
Lampiran 3. Data Penelitian.....	62
Lampiran 4. Analisis Data Deskriptif	71
Lampiran 5. Hasil Tes Plagiasi	73