

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Fee (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100)**

**Reza Muhammad Kurnia**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi audit *fee* pada perusahaan yang terdaftar pada indeks kompas100 periode 2013-2017 dengan menggunakan variabel faktor ukuran KAP terhadap audit *fee*, ukuran perusahaan terhadap audit *fee*, profitabilitas terhadap audit *fee*, nilai perusahaan terhadap audit *fee*, dan jumlah anak perusahaan terhadap audit *fee*. Fenomena yang melatar belakangi penelitian ini adalah tingkat persaingan kantor akuntan publik yang tinggi dan banyak perusahaan yang belum menyantumkan jumlah audit *fee* pada laporan keuangan. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh sebanyak 212 perusahaan yang terdaftar pada indeks kompas100 yang telah memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel penelitian ini selama lima periode (2013-2017). Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan bantuan program SPSS dengan melakukan uji asumsi klasik, uji hipotesis lalu koefisien korelasi dan determinasi. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa variabel ukuran KAP, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap audit *fee*. Sedangkan variabel tingkat profitabilitas dan jumlah anak perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap audit *fee*. Keterbatasan penelitian yang dihadapi adalah data penelitian hanya terbatas pada perusahaan yang terdaftar pada indeks kompas100 yang melaporkan laporan keuangan dan mencantumkan audit *fee* dan secara konsisten terdaftar di indeks kompas100 selama periode penelitian.

**Kata kunci:** audit *fee*, nilai perusahaan, ukuran KAP, ukuran perusahaan, profitabilitas, jumlah anak perusahaan.

**ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE AUDIT FEE  
(EMPIRICAL STUDY ON COMPANIES  
LISTED IN COMPAS100 INDEX)**

**Reza Muhammad Kurnia**

**ABSTRACT**

This study aims to obtain empirical evidence related to the factors that affect audit fees in companies listed on the Kompas100 index for the period 2013-2017 by using the KAP size factor variables on audit fees, firm size on audit fees, profitability on audit fees, firm value, the audit fee, and the number of subsidiaries for the audit fee. The background phenomenon of this research is the high level of competition in public accounting firms and many companies that have not included the amount of audit fees in their financial statements. The sample selection method used was purposive sampling, in order to obtain as many as 212 companies listed on the Kompas100 index that had met the criteria to be sampled for this study for five periods (2013-2017). The analysis technique used is multiple linear regression analysis using the help of the SPSS program by performing classical assumption tests, hypothesis testing and then the correlation coefficient and determination. This study concluded that the variable firm size, firm size and firm value had a significant positive effect on audit fees. Meanwhile, the variable level of profitability and number of subsidiaries did not have a significant effect on audit fees. The limitation of the investigation is that the research data is limited to companies listed on the index Kompas100 which report financial statements and field audit fees and are consistently listed on the index Kompas100 during the study period.

**Keyword:** audit fee, value of the company, audit firm size, client size, profitability, subsidiary.