

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Sampel penelitian ini adalah 9 perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018 dengan total data 45 data. Metode penelitian ini kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda menggunakan aplikasi SPSS 22. Hasil pengujian menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba, leverage berpengaruh positif terhadap manajemen laba, nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : profitabilitas, leverage, nilai perusahaan, ukuran perusahaan dan manajemen laba