

Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderasi

Attar Ria Kusuma

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan Sustainability Report terhadap profitabilitas dengan Investment Opportunity Set sebagai variabel moderasi. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan sustainability report seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI selama tahun 2013-2018. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling, didapat sampel sebanyak 69 perusahaan perbankan. Teknik analisis data menggunakan metode Partial Least Square (PLS). Berdasarkan hasil analisis untuk hipotesis pertama dapat diperoleh hasil bahwa pengungkapan sustainability reporting tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Sementara itu, hasil uji untuk hipotesis kedua menyatakan bahwa Investment Opportunity Set memoderasi (memperlemah) pengaruh pengungkapan Sustainability Reporting terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : pengungkapan sustainability report, profitabilitas perusahaan, investment opportunity set.

The Effect of Sustainability Report Disclosure on Profitability with the Investment Opportunity Set as Moderation Variable

Attar Ria Kusuma

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of the Sustainability Report disclosure on profitability with the Investment Opportunity Set as a moderating variable. The research design used in this study is a quantitative design with hypothesis testing. The type of data used is quantitative data, while the data source used is secondary data in the form of financial reports and sustainability reports for all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The objects of this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2013-2018. Samples were selected using the purposive sampling method, obtained a sample of 69 banking companies. Data analysis techniques used the Partial Least Square (PLS) method. Based on the results of the analysis for the first hypothesis can be obtained that the disclosure of sustainability reporting does not significantly influence the company's profitability. Meanwhile, the test results for the second hypothesis state that the Investment Opportunity Set moderates (weakens) the effect of Sustainability Reporting disclosures on company profitability.

Keywords: sustainability report disclosure, company profitability, investment opportunity set.