

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kontribusi Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Stakeholder	9
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.3 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)	11
2.1.4 Profitabilitas	12
2.1.5 Set Kesempatan Investasi (<i>Investment Opportunity Set</i>)	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan	28
2.3.2 <i>Investment Opportunity Set</i> Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan	30
2.4 Kerangka Konseptual	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Identifikasi Variabel	33
3.2.1 Variabel Independen (Bebas).....	33
3.2.2 Variabel Dependen (Terikat).....	33
3.2.3 Variabel Kontrol.....	33
3.2.4 Variabel Moderasi.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel	34

3.3.1 Definisi Operasional Variabel Independen	34
3.3.2 Definisi Operasional Variabel Kontrol	35
3.3.2.1 Ukuran Perusahaan	35
3.3.2.2 <i>Leverage</i>	35
3.3.3 Definisi Operasional Variabel Dependen	35
3.3.4 Definisi Operasional Variabel Moderasi.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	37
3.6 Populasi dan Sampel	37
3.7 Teknik Analisis.....	38
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.2 Statistik Deskriptif	39
3.7.3 Pengukuran <i>Inner Model</i>	39
3.7.4 Uji Hipotesis	39
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	41
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	44
4.4 Hasil Uji Hipotesis	44
4.5 Pembahasan	46
4.5.1 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	46
4.5.2 Investment Opportunity Set Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Profitabilitas Perusahaan	48
 BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Keterbatasan	51
5.3 Saran.....	52
 DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Ringkasan Prosedur Penyeleksian Sampel	41
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Perbankan yang Menjadi Sampel Penelitian	42
Tabel 4.3 Tabel Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.10 General SEM Analysis Result	44
Tabel 4.11 Panel PLS Results (Path Coefficient, R^2 dan P values).....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1 Hasil Pengolahan Data	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 Analisis Data Menggunakan Metode PLS-SEM
- Lampiran 5 Aspek Pengungkapan *Sustainability Report* (GRI-G3.1)
- Lampiran 6 Aspek Pengungkapan *Sustainability Report* (GRI-G4)
- Lampiran 7 Surat Keterangan Tes Kesamaan (Similarity)