

### Abstract

There are variation of language that people use, one of them is the language style. Style of a language is the variation according to the situational factors. The aims of the present study are to elaborate the language style used by Rachel Chu and Nick Young, the main characters of *Crazy Rich Asians* movie and to describe the factors that influence the use of the language style. Qualitative approach is applied in this study since the data and analysis were on the form of text. The data was obtained from the movie's script. The researcher applied the theory of language style proposed by Holmes (2013) and Joos (1967) as the supporting theory. The result shows that Rachel Chu and Nick Young used formal style with the frequency of three of each and casual style with the frequency of 45 and 36. The theory of social factors and dimensions proposed by Holmes (2013) are also used. The result shows that the use of the language style is influenced by the factor of participants, settings, topic, and functions. Specifically, the most used style by Rachel Chu and Nick Young is casual style, and the most influential factor is participants since it is mostly related with the social distance scale.

**Keywords:** *language style, social dimensions, social factors, sociolinguistics*

### Abstrak

Ada variasi bahasa yang digunakan orang, salah satunya adalah gaya bahasa. Gaya bahasa adalah variasi menurut faktor situasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguraikan gaya bahasa yang digunakan oleh Rachel Chu dan Nick Young, karakter utama film *Crazy Rich Asians* dan untuk menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan gaya bahasa. Pendekatan kualitatif diterapkan dalam penelitian ini karena data dan analisisnya berbentuk teks. Data diperoleh dari skrip film. Peneliti menerapkan teori gaya bahasa yang diusulkan oleh Holmes (2013) dan Joos (1967) sebagai teori pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rachel Chu dan Nick Young menggunakan gaya formal dengan frekuensi masing-masing tiga dan gaya kasual dengan frekuensi 45 dan 36. Teori faktor sosial dan dimensi yang diusulkan oleh Holmes (2013) juga digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan gaya bahasa dipengaruhi oleh faktor peserta, pengaturan, topik, dan fungsi. Secara khusus, gaya yang paling sering digunakan oleh Rachel Chu dan Nick Young adalah gaya kasual, dan faktor yang paling berpengaruh adalah peserta karena sebagian besar terkait dengan skala jarak sosial.

**Kata kunci:** *dimensi sosial, faktor sosial, gaya bahasa, sosiolinguistik*