

## ABSTRAK

Kesuksesan karir subjektif merupakan persepsi atas perasaan individu terhadap pencapaian karirnya. Untuk saat ini beberapa individu merasakan ketidakpuasan atas pencapaian karirnya, meskipun telah memperoleh gaji dan jabatan yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh perencanaan karir terhadap kesuksesan karir subjektif dengan adanya strategi peningkatan karir sebagai variabel mediasi. Dengan adanya perencanaan karir dan strategi peningkatan karir diharapkan dapat membantu pencapaian kesuksesan karir subjektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada karyawan PT. Perkebunan Nusantara XI, dengan responden sebanyak 71 karyawan. Teknik analisis yang digunakan adalah SPSS 24. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan karir berpengaruh positif signifikan terhadap kesuksesan karir subjektif, perencanaan karir berpengaruh positif signifikan terhadap strategi peningkatan karir, dan strategi peningkatan karir berpengaruh positif signifikan terhadap kesuksesan karir subjektif. Hal ini menunjukkan bahwa responden membutuhkan perencanaan karir untuk mencapai kesuksesan karir subjektifnya, dan pada penelitian ini, strategi peningkatan karir memberikan dukungan sebagai *partial mediation* untuk perannya sebagai variabel mediasi terhadap pengaruh perencanaan karir terhadap kesuksesan karir subjektif.

**Kata Kunci : Perencanaan Karir, Strategi Peningkatan Karir, Kesuksesan Karir Subjektif.**

**ABSTRACT**

*Subjective career success is a perception of an individual's feelings toward career achievement. For the time being, some individuals feel dissatisfied with their career achievements, despite having received high salaries and positions. This study aims to determine whether there is an influence of career planning on subjective career success with a career improvement strategy as a mediating variable. With career planning and career improvement strategies, it is expected to help achieve subjective career success.*

*This study uses a quantitative approach. Data obtained through the distribution of questionnaires to employees of PT. Perkebunan Nusantara XI, with 71 respondents. The analysis technique used is SPSS 24. The results of this study indicate that career planning has a significant positive effect on subjective career success, career planning has a significant positive effect on career improvement strategies, and career improvement strategies have a significant positive effect on subjective career success. This shows that respondents need career planning to achieve subjective career success, and in this study, career improvement strategies provide support as partial mediation for its role as a mediating variable on the influence of career planning on subjective career success.*

**Keywords:** *Career Planning, Career Enhacing Strategies, Subjective Krair Success.*