

DAFTAR ISI

TESIS	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Perlindungan Hukum.....	12
1.5.2 Perlindungan Konsumen	13

1.5.3 Tanggung Gugat.....	17
1.5.4 Akibat Hukum.....	20
1.5.5 Kerugian.....	21
1.5.6 Hak Konsumen atas informasi yang jelas, benar dan jujur.....	24
1.5.7 Sriwijaya <i>Travel Pass</i>	25
1.6. Metode Penelitian.....	28
1.6.1. Tipe Penelitian.....	28
1.6.2. Pendekatan Masalah.....	28
1.6.3. Sumber Bahan Hukum.....	30
1.6.4. Prosedur Pengumpulan Bahan Hukum.....	31
1.6.5. Analisa Bahan Hukum.....	32
1.7. Pertanggungjawaban Sistematika.....	32
BAB II : AKIBAT HUKUM PELAKU USAHA MEMBERIKAN INFORMASI YANG TIDAK BENAR, JUJUR DAN JELAS.....	35
2.1. Bentuk Perlindungan Hukum Konsumen Bagi Penumpang atas Sriwijaya Air Memberikan Informasi yang Tidak Benar, Jujur dan Jelas Kepada Penumpang Tentang Ketersediaan Kursi dalam Program Sriwijaya <i>Travel Pass</i>	35
2.2. Hak dan Kewajiban.....	42

2.2.1. Hak dan Kewajiban Penumpang (<i>member Sriwijaya Travel Pass</i>) Sebagai Konsumen dan Maskapai Sriwijaya Air Sebagai Pelaku Usaha Berdasarkan UU Perlindungan Konsumen	42
2.2.2. Hak dan Kewajiban Maskapai Sriwijaya Air Sebagai Pelaku Usaha dan Penumpang (<i>member Sriwijaya Travel Pass</i>) Sebagai Konsumen Berdasarkan UU Penerbangan, PP Angkutan Udara dan Permenhub Tanggung Jawab Pengangkut Angkutan Udara	50
2.3 Akibat Hukum Atas Pemberian Informasi Yang Tidak Benar, Jujur dan Jelas Kepada Konsumen Tentang Ketersediaan Kursi Dalam Program Sriwijaya <i>Travel Pass</i>	54
BAB III : TANGGUNG GUGAT PELAKU USAHA ATAS INFORMASI YANG TIDAK BENAR, JUJUR DAN JELAS	63
3.1. Tanggung Jawab dari Segi Hukum Pengangkutan.....	63
3.2 Tanggung Gugat dari Segi Hukum Perlindungan Konsumen.....	84
3.3. Upaya Penyelesaian yang dapat Ditempuh oleh Konsumen yang Dirugikan Akibat Informasi yang tidak Benar, Jelas dan Jujur dalam Program Sriwijaya <i>Travel Pass</i>	96
3.3.1 Upaya Penyelesaian Sengketa Melalui Peradilan Umumn (Litigasi)	99
3.3.2 Upaya Penyelesaian Sengketa Di Luar Peradilan Umum (Non Litigasi)	102
BAB IV : PENUTUP	112

4.1. Kesimpulan.....	112
4.2. Saran.....	113
DAFTAR BACAAN	116
DAFTAR LAMPIRAN	121