

ABSTRAKSI

Lingkungan bisnis yang semakin kompetitif mengharuskan pihak manajemen perusahaan semakin responsif dan fleksibel dalam menjalankan kegiatan usaha dengan melakukan perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan dengan cepat dan tepat. Kegiatan tersebut membutuhkan informasi yang relevan dan akurat. Sehubungan dengan perencanaan laba, manajemen membutuhkan informasi yang akurat mengenai hubungan antara komponen penjualan, laba dan biaya. Salah satu alat bantu manajemen yang dapat digunakan perusahaan dalam merencanakan laba adalah *cost volume profit analysis*.

Perusahaan yang padat modal dengan proses yang terotomatisasi dan menghasilkan beberapa macam produk, penggunaan *cost volume profit analysis* dengan metode konvensional dianggap kurang sesuai karena dimungkinkan adanya distorsi dalam pembebanan biaya produk. Penggunaan *cost volume profit analysis* dengan pendekatan *ABC* lebih informatif karena menyediakan informasi biaya dan kinerja dari aktifitas dan sumber daya serta dapat menelusuri biaya secara akurat ke obyek biaya disebabkan pendekatan *ABC* menggunakan penggerak berdasarkan unit dan non unit dalam penelusuran dan pengalokasian biaya. Bagi perusahaan yang menghasilkan beberapa macam produk, komposisi penjualan mempunyai pengaruh terhadap laba perusahaan secara keseluruhan sehingga harus dilakukan analisis untuk memastikan bahwa setiap jenis produk memberikan kontribusi terhadap laba yang optimal.

Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa PT "X" belum menerapkan *cost volume profit analysis* dengan pendekatan *ABC* dalam perencanaan labanya. Dengan analisis ini diharapkan dapat diketahui komposisi penjualan produk yang tepat agar dapat memberikan kontribusi laba yang optimal. Untuk mengetahui komposisi penjualan produk yang tepat digunakan perhitungan *margin of safety*, *degree of operating leverage*, *contribution margin* dan *product margin*. Penggunaan *cost volume profit analysis* dengan pendekatan *ABC* dapat membantu pihak manajemen PT "X" untuk mencapai target laba.