

Salsabila Devina Atmaranti, 2020. **Analisis Penggunaan Metode *Search Engine Optimization* (SEO) dalam Strategi Peningkatan *Webometrics***. Skripsi ini dibawah bimbingan Badrus Zaman, S.Kom., M.Cs. dan Ira Puspitasari, S.T., M.T., Ph.D. Program Studi S1 Sistem Informasi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga.

---

---

### ABSTRAK

*Webometrics* menjadi salah satu lembaga pengakreditasi *World Class University* (WCU). Upaya yang telah dilakukan oleh dua puluh perguruan tinggi di Indonesia yang menduduki peringkat teratas di *webometrics* untuk meningkatkan ranking sangat beragam, diantaranya dengan menggunakan metode *Search Engine Optimization* (SEO) seperti *On-Page* SEO dan *Off-Page* SEO. Upaya ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas maupun kuantitas konten agar nilai pada indikator *visibility webometrics* perguruan tinggi meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan metode SEO serta mengidentifikasi metode SEO yang efektif digunakan untuk meningkatkan *visibility* pada kedua puluh peringkat pertama perguruan tinggi di Indonesia berdasarkan *Webometrics*. Tahapan dalam penelitian ini yaitu meliputi pengumpulan data, perhitungan *visibility* tiap perguruan tinggi periode pertengahan tahun 2019, analisis pada tiap *tools* SEO terhadap masing – masing perguruan tinggi, perhitungan *visibility* tiap perguruan tinggi periode awal tahun 2020, analisis hasil kondisi setelah upaya peningkatan *visibility*, evaluasi dan strategi jangka panjang. Untuk meningkatkan perolehan nilai *visibility* dilakukan kedua metode *off page* maupun *on page*. Perguruan tinggi yang berada di peringkat teratas melakukan penanaman *backlinks* untuk optimalisasi *off-page* dengan cara menanam *backlink* pada website yang memiliki *traffics* yang tinggi. Dan optimalisasi *on-page* dilakukan dengan cara mempertahankan serta meningkatkan kualitas isi situs web diantaranya: memiliki meta tag, dokumen memiliki <title>elemen, dokumen memiliki deskripsi meta, tautan memiliki teks deskriptif, halaman tidak diblokir dari pengindeksan, Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *Off-Page SEO* dan *On-Page SEO* dinilai cukup baik dan cukup efisien dengan peningkatan 45% merupakan metode *Search Engine Optimization* yang baik digunakan oleh perguruan tinggi untuk meningkatkan peringkat *webometrics*.

**Kata Kunci:** *Backlink, On Page SEO, Off Page SEO, Search Engine Optimization (SEO), Visibility, Webometrics.*

Salsabila Devina Atmaranti, 2020. *Analysis of The Usage Search Engine Optimization (SEO) Method in Webometrics Increasing Strategy*. This thesis is under the guidance of Badrus Zaman, S.Kom., M.Cs. and Ira Puspitasari, S.T., M.T., Ph.D. Bachelor Degree Information System Study Program Faculty of Science and Technology, Airlangga University.

---

---

### ABSTRACT

*Webometrics is one of the World Class University (WCU) accrediting institutions. Efforts that have been made by twenty universities in Indonesia which are ranked at the top of webometrics to improve ranking are very diverse, including by using Search Engine Optimization (SEO) methods such as On-Page SEO and Off-Page SEO. This effort is carried out to improve the quality and quantity of content so that the value of the indicator of university webometrics visibility increases. This research aims to analyze the use of SEO methods and identify effective SEO methods used to increase visibility in the twenty first ranked universities in Indonesia based on Webometrics. The stages in this research include data collection, visibility calculation for each tertiary institution in the mid-2019 period, analysis of each SEO tool for each tertiary institution, visibility calculation for each tertiary institution in the early 2020 period, analysis of the results of conditions after increasing visibility, evaluation and long-term strategy. To increase the acquisition of visibility value, both off page and on page methods are used. Higher education institutions are planting backlinks to optimize off-page by planting backlinks on websites that have high traffics. And on-page optimization is done by maintaining and improving the quality of website content including: having meta tags, documents having <title> elements, documents having meta descriptions, links having descriptive text, pages not being blocked from indexing, research results show that the Off Page SEO and On-Page SEO method are considered quite good and efficient enough with a 45% increase is a good Search Engine Optimization method used by universities to improve webometrics ranking.*

**Keywords:** *Backlink, On Page SEO, Off Page SEO, Search Engine Optimization (SEO), Visibility, Webometrics.*