

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR PERSAMAAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Masalah	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 <i>Webometrics</i>	5
2.2 <i>Web Impact Factor</i>	8
2.3 <i>Search Engine Optimization</i>	9
2.4 Teknik yang Digunakan dalam SEO.....	9
2.5 <i>Lighthouse</i>	14
2.6 <i>SEOquake</i>	14
2.7 <i>Ahrefs</i>	15
2.8 <i>Majestic SEO</i>	15

2.9	Penelitian Terkait <i>Search Engine Optimization</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Pengumpulan Data	19
3.2	Analisis pada Setiap <i>Tools</i> SEO Terhadap Masing – Masing Perguruan Tinggi	21
3.3	Perhitungan <i>Visibility</i> tiap Perguruan Tinggi Periode Januari 2020	22
3.4	Analisis Hasil Kondisi Setelah Upaya Peningkatan <i>Visibility</i>	22
3.5	Evaluasi dan Strategi Jangka Panjang.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Pengumpulan Data	23
4.2	Perhitungan <i>Visibility</i> tiap Perguruan Tinggi Periode Juli 2019.....	23
4.3	Analisis pada Setiap <i>Tools</i> SEO Terhadap Masing – Masing Perguruan Tinggi	29
4.4	Perhitungan <i>Visibility</i> tiap Perguruan Tinggi Periode Januari 2020	33
4.5	Analisis Hasil Kondisi Setelah Upaya Peningkatan <i>Visibility</i>	39
4.6	Evaluasi dan Strategi Jangka Panjang.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		50

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 3.1	Diagram alur penelitian	19
Gambar 3.2	Identifikasi parameter Backlinks menggunakan SEOquake.....	21
Gambar 3.3	Identifikasi nilai SEO menggunakan Lighthouse	21

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Indikator Penilaian dalam Pemingkatan Webometrics per tanggal 29 Januari 2020	7
Tabel 4.1	Peringkat webometrics dua puluh perguruan tinggi di Indonesia periode Juli 2019 yang diakses pada tanggal 3 Agustus 2019	24
Tabel 4.2	Perolehan nilai backlinks pada Periode Juli 2019 menggunakan tool Ahrefs	25
Tabel 4.3	Perolehan nilai backlinks pada Periode Juli 2019 menggunakan tool Majestic	27
Tabel 4.4	Perolehan nilai subdomain backlinks pada Periode Juli 2019 menggunakan tool SEOquake	29
Tabel 4.5	perolehan nilai SEO tiap perguruan tinggi periode Juli 2019.....	32
Tabel 4.6	Peringkat webometrics dua puluh perguruan tinggi di Indonesia periode Januari 2020 yang diakses pada tanggal 29 Januari 2020.....	33
Tabel 4.7	Perolehan nilai backlinks pada Periode Januari 2020 menggunakan tool Ahrefs	34
Tabel 4.8	Perolehan nilai backlinks pada Periode Januari 2020 menggunakan tool Majestic	35
Tabel 4.9	Perubahan hasil peringkat webometrics.....	37
Tabel 4.10	Perolehan nilai subdomain backlinks pada Periode Januari 2020 menggunakan tool SEOquake	39
Tabel 4.11	Perolehan nilai SEO tiap perguruan tinggi periode Januari 2020 menggunakan tool Lighthouse	41

DAFTAR PERSAMAAN

Nomor	Judul Persamaan	Halaman
2.1	<i>Internal Web Impact Factor (IWIF)</i>	8
2.2	<i>External Web Impact Factor (EWIF)</i>	8
2.3	<i>Simple Web Impact Factor (SWIF)</i>	9

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Keterangan
<i>Ahrefs</i>	<i>Web tool</i> yang digunakan dalam pengukuran <i>visibility</i> dalam perankingan di <i>Webometrics</i> yang digunakan untuk pembuatan tautan, penelitian kata kunci, analisis pesaing, pelacakan peringkat, dan audit situs.
<i>Backlink</i>	Link dari atau menuju URL atau situs lain.
<i>Black hat SEO</i>	Mengacu pada teknik dan strategi yang berupaya melakukan spam / menipu mesin pencari yang membuat situs <i>web</i> berisiko besar terkena sanksi dan / atau tidak diindeks (dihapus dari hasil pencarian) dan memiliki implikasi etis.
<i>Bulk Backlink Cheker</i>	Salah satu fitur dalam <i>SEO tool</i> yang digunakan untuk mengetahui <i>backlink</i> untuk banyak domain sekaligus.
<i>Lighthouse</i>	<i>Open-source</i> untuk meningkatkan kualitas halaman <i>web</i>
<i>Majestic SEO</i>	<i>Web tool</i> yang digunakan untuk penelitian <i>Webometrics</i> untuk mengevaluasi indikator dampak situs <i>web</i> dan untuk menghitung <i>backlink</i> .
<i>Off-Page SEO</i>	Membangun tautan berkualitas untuk meningkatkan peringkat halaman situs <i>web</i> yang dilakukan di luar halaman situs <i>web</i> .
<i>On-Page SEO</i>	Salah satu teknik <i>SEO</i> untuk menata ulang konten situs <i>web</i> sehingga menjadi <i>SEO-friendly</i> .
<i>Organis Search</i>	Sebuah metode kerja sama periklanan di internet yang berarti pemilik situs akan dibayar atas setiap klik dari pengunjung situs pada link iklan yang terpasang di situs <i>web</i> .
<i>Pay per click</i>	Metode untuk memasukkan satu atau beberapa istilah pencarian sebagai satu string teks ke mesin pencari.

<i>Search Engine Results Page</i>	Halaman yang berisi hasil pencarian dari suatu kata kunci atau keyword pada mesin pencari.
<i>SEOquake</i>	Plugin gratis untuk browser yang menyediakan data penelitian organik.
<i>Software as a System (SaaS)</i>	Salah satu dari tiga jenis layanan Cloud Computing yang merupakan suatu model penyampaian aplikasi perangkat lunak oleh suatu vendor perangkat lunak yang mengembangkan aplikasi <i>web</i> untuk digunakan oleh pelanggannya melalui internet.
<i>Web Browser</i>	Program atau <i>software</i> yang digunakan untuk menjelajahi internet atau untuk mencari informasi
<i>Web Crawling</i>	Perayap <i>web</i> atau bot Internet yang secara sistematis menelusuri <i>World Wide Web</i> , biasanya untuk tujuan pengindeksan <i>web</i>
<i>White hat SEO</i>	Teknik SEO yang mengkategorikan halaman <i>web</i> berdasarkan kata kunci atau istilah penting yang relevan dengan konten halaman yang sesuai dengan kaidah dan pedoman SEO.