

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS .....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR PERSAMAAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.5 Batasan Masalah</b> .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
<b>2.1 Cloud Computing</b> .....	7
<b>2.1.1 Definisi Cloud Computing</b> .....	7
<b>2.1.2 Karakteristik Cloud Computing</b> .....	8
<b>2.1.3 Kelebihan dan Kelemahan Cloud Computing</b> .....	10
<b>2.1.4 Cloud Storage Pada Bidang Pendidikan</b> .....	12
<b>2.2 Google Drive</b> .....	13
<b>2.3 Dropbox</b> .....	13
<b>2.4 Social Influence Theory</b> .....	14
<b>2.5 Proses Pengaruh Sosial dan Implikasi yang Dapat Diamati</b> .....	15
<b>2.5.1 Internalization-based Social Influences</b> .....	15

2.5.2 Identification-based Social Influences .....	16
2.5.3 Compliance-based Social Influences .....	17
2.6 Metode Pengumpulan Data .....	17
2.7 Populasi dan Sampling .....	18
2.8 Skala Untuk Instrumen .....	20
2.9 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	21
2.9.1 Tahapan Analisis SEM .....	22
2.10 <i>Analysis of Moment Structures (AMOS)</i> .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Penentuan Objek dan Lokasi Penelitian .....	32
3.2 Penentuan Model dan Hipotesis.....	32
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel .....	35
3.4 Perancangan Kuesioner .....	35
3.5 Evaluasi Kuesioner .....	39
3.6 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner .....	39
3.7 Pengolahan Data .....	39
3.8 Analisis Data .....	40
3.8.1 Tabulasi Data .....	40
3.8.2 Evaluasi <i>Outer Model (Model Pengukuran)</i> .....	40
3.8.3 Evaluasi <i>Inner Model (Model Struktural)</i> .....	42
3.9 Analisis Hasil .....	42
3.10 Penyusunan Rekomendasi .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Pengumpulan Data .....	44
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	45
4.2 Penyajian Data Penelitian .....	48
4.3 Pengolahan Data Penelitian dengan AMOS .....	51
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Measurement Model Fit</i> ) pada AMOS .....	51
4.3.2 Evaluasi <i>Structural Model</i> pada AMOS .....	58
4.3.3 Metode Bootstrapping Untuk Mengatasi Pelanggaran Asumsi Normal Multivariat.....	65
4.4 Analisis Hasil Hipotesis.....	70
4.5 Pembahasan Hasil .....	75

<b>4.6 Rekomendasi Hasil</b> .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	79
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	79
<b>5.2 Saran</b> .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1</b>	Model Implikasi yang dapat diamati secara empiris dari Proses Pengaruh Sosial untuk Pengguna dan Non-Pengguna (Trenz et al., 2018) .....	15
<b>Gambar 3.1</b>	Diagram alur penelitian .....	31
<b>Gambar 3.2</b>	Rancangan model penelitian.....	32
<b>Gambar 4.1</b>	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Tahap Awal.....	52

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
<b>Tabel 2.1</b>	Pemberian bobot nilai pada point skala likert .....	21
<b>Tabel 2.2</b>	Goodness of Fit Index .....	29
<b>Tabel 3.1</b>	Rincian Kuesioner .....	36
<b>Tabel 4.1</b>	Deskripsi Responden .....	46
<b>Tabel 4.2</b>	Analisis Statistik Variabel <i>Use Intention</i> (USE) .....	48
<b>Tabel 4.3</b>	Analisis Statistik Variabel <i>Continued Use Intention</i> (CUSE).....	48
<b>Tabel 4.4</b>	Analisis Statistik Variabel <i>Uncertainty</i> (UNC).....	49
<b>Tabel 4.5</b>	Analisis Statistik Variabel Positive Word Of Mouth (PWOM) .....	49
<b>Tabel 4.6</b>	Analisis Statistik Variabel Negative Word Of Mouth (NWOM).....	49
<b>Tabel 4.7</b>	Analisis Statistik Variabel Peer Use (PUSE) .....	50
<b>Tabel 4.8</b>	Analisis Statistik Variabel Subjective Norm (SN) .....	50
<b>Tabel 4.9</b>	Analisis Statistik Variabel IT Service Diagnosticity (DIA).....	51
<b>Tabel 4.10</b>	Goodness of -fit Indices (Indeks Kesesuaian Model) Awal.....	53
<b>Tabel 4.11</b>	Nilai Factor Loading Awal.....	53
<b>Tabel 4.12</b>	Nilai AVE dan CR.....	56
<b>Tabel 4.13</b>	Uji Validitas Diskriminan .....	57
<b>Tabel 4.14</b>	Uji Normalitas Data.....	58
<b>Tabel 4.15</b>	Mahalanobis Distance .....	59
<b>Tabel 4.16</b>	Uji Normalitas Setelah Hapus Outlier.....	63
<b>Tabel 4.17</b>	Hasil Estimasi Parameter dan Standard Error Regression Weights ...	65
<b>Tabel 4.18</b>	Bootstrap Standard Error.....	68
<b>Tabel 4.19</b>	Analisis Hasil Hipotesis .....	71

**DAFTAR PERSAMAAN**

<b>Nomor</b>	<b>Judul Persamaan</b>	<b>Halaman</b>
2.1.	<i>Average Variance Extracted</i> .....	26
2.2.	<i>Composite Reliability</i> .....	27