

DAFTAR PUSTAKA**BUKU**

- Bungin, B. 2006. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Telepon seluler di Masyarakat)*. Jakarta : Kencana
- Efendy, B. 2013. *Kelisanan dan keaksaraan disarikan dari Walter J. Ong "Orality and Literacy"*. Yogyakarta : Gading Publishing
- Goggin, G. 2006. *Cell Phone Culture "Mobile Technology in everyday life"*. Canada : Routledge
- Hanafi, A. 1981. *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru disarikan dari Karya Everett M. Rogers dan F. Floyd Shoemaker "Communication of Innovation"*. Surabaya : Usaha Nasional
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013) *Manajemen Pemasaran II*. Jakarta : Erlangga
- Littlejohn. S.W., Foss. K.A. 2009. *Teori Komunikasi "Theories of Human Communication"*. Jakarta : Salemba Humanika
- Moleong, J.L. 2014. *Metodelogi penselitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Munawaroh, S., dkk. 2015. *Etnografi Masyarakat Samin di Bojonegoro (Potret Masyarakat Samin dalam Memaknai Hidup)*. Yogyakarta : Balai Penelitian Nilai Budaya
- Ong, Walter.J. 1982. *Orality and Literacy, The Technologizing of Word*. Newyork: Routledge
- Prawironoto, dkk. 1992. *"Dampak Masuknya Media KOMunikasi Terhadap Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Pedesaan Daerah Jawa Tengah"*. Semarang : Pusat Pengkajian dan Pembinaan Nilai dan Budaya
- Pujilaksono. S. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rogers, Everett M. 1983. *Diffusion of Innovation*. New York : The Free Press.

- Sadilah, Dkk. 2004. *Kearifan Lokal Di Lingkungan Masyarakat Samin, Kabupaten Blora, Propinsi Jawa Tengah*. Yogyakarta : Balai Kajian Sejarah
- Saleh, H. 1989. *Metodelogi Research*. Bandung: Tarsito.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen “Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen”*. Jakarta : Prenada Media Group
- Soekanto, S. 2007. *Hukum Adat Indonesia*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Suranto, AW. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suseno, F. M. 2005. *Etika jawa : Sebuah Analisa Falsafi Tentang Kebijaksanaan Hidup Jawa*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Turner, L. H., West. R. 2014. *Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika
- Widjaja. 2010. *“Komunikasi dan Hubungan Masyarakat”*. Jakarta : Bumi Aksara

SKRIPSI

- Indrariansi, E.A. 2011. *Etnografi Komunikasi terhadap Interaksi Pembelajaran Bahasa Indonesia sebagai Bahasa Asing : Studi Kasus Mahasiswa Program Darmasiswa Universitas Diponegoro Tahun 2010/2011*. Semarang : Pascasarjana Undip
- Kusuma, R. C. 2009. ”*Dasar Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur di Kawasan Pemukiman Samin sebagai Objek Wisata Budaya Minat Khusus di Blora*”. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sayidah, S.K. 2017. *Doktrin Ketuhanan dan Ajaran Moralitas pada Masyarakat Suku Samin di Bojonegoro*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah
- Sunadi, A. 2013. *Interaksi Sosial Masyarakat Samin di tengah Modernisasi (Studi di Desa Baturejo Kecamatan Sukolilo Kabupaten Pati)*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga
- Ulfa, A.M. 2011. *Pendidikan Agama Islam dalam persepsi Masyarakat Suku Samin (Studi Kasus tentang Pendidikan anak-anak Suku Samin di Bojonegoro)*. Surabaya : Uinsa

Utami, P. 2019. Pengaruh Getok Tular (Word of Mouth) dan Citra Merek terhadap Kepercayaan Merek dan Dampak terhadap Keputusan penggunaan Zenius.net. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

JURNAL

Darmastuti, R., Bajari, A., Martodirjo, H. S., Maryani, E. *Gethok Tular Pola Komunikasi Gerakan Sosial Berbasis Kearifan Lokal Masyarakat Samin di Sukolilo*. Jurnal Aspikom, Vol. 3, No. 1, Hal 104-118, Juli (2016)

Febrian, M.A. *Strategi Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Lampung dalam Melestarikan Bahasa dan Aksara Lampung*. Fisip Unila. 2018.

Goggins, G. *Opening Up Literacy with the digital turn "Ideas From Mobiles"*. Media International Australia (2008)

Harjanto, R., Mulyana, D. *Komunikasi Getok Tular : Pengantar Popularitas Merk*. Dalam Jurnal Mediator, Vol.09, No. 02. Desember 2008.

Klein, H.K., Kleinman, D.L. *The Social Construction of Technology : Social Consideratios. Science, Technology & Human Values*. 27 (1) 28-52, 2002.

Lestari, A. D., Erawat, D. *Proses Word of Mouth Communications sebagai Media Promosi Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon*. Jurnal Signal Vol.7, No.2, Hal 224-239. Juli-Desember (2019)

Lievrouw, L.A., Livistone, S. *Introduction to The Forst Edition. The Social Shaping of Consequences of ICT*. London Thousand Oaks, New Delhi : SAGE Publications.

Nurhadi, W., Irwansyah. *Crownfunding sebagai Konstruksi Sosial Teknologi dan Media Baru*. Jurnal Komunikasi dan kajian Media. Volume 2, No. 2. Oktober 2018 : 1-12. (2018)

Octavianto, A.W (2014). *Strukturasi Giddens dan Social Construction of Technology (SCOT) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial atas Teknologi Media Baru*. Volume VI, Nomor 2 Desember (2014).

- Pinch, T.J., Bijker, W.E. *The Social Construction of Facts and Artefacts: or How The Sociology of Science and Sociology of technology Might Benefit Each Other. Social Studies of Science*, 14, 399-441 (1984)
- Radendra, A.M., Masykur, A.M. *Manifestasi Ajaran Samin pada Kehidupan Penganutnya : Studi Kualitatif Fenomenologi pada Penganut Ajaran Samin di Blora. Jurnal Empati*, Oktober 2015, Volume 4(4), 118-123 (2015)
- Rosyid, M. 2010. *Perkawinan Masyarakat Samin Dalam Pandangan Hukum Negara. Jurnal "Analisa"*. 17, 19-35. (2010).
- Rustam, M. *Survey Penggunaan Telepon Genggam pada Masyarakat Nelayan di Kecamatan Pulau Dullah Utara, Kota Tual Provindi Maluku. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, Vol. 19 No.1 Hal.11-12, Juni 2015
- Salaky, S. *Pola Komunikasi Interpersonal dalam Perspektif Psikologi-komunikasi pada pasangan suami istri beretnis Jawa-Ambon. Jurnal Populis*. Vol.8. No.1. 1 Maret 2014.
- Sugihardjo, dkk. *Strategi Bertahan dan Strategi Adaptasi Petani Samin terhadap Dunia Luar. SEPA : Vol. 8 No.2 Februari 2012 : 145 -153 (2012)*
- Toruan, E.O.K.L. *Peran Opinion Leader dalam Masyarakat Hukum Adat di Desa Hutauruk, Kecamatan Sipoholon, Kabupaten Tarutung, Sumatra Utara. Jurnal Universitas Sumatra Utara*. 2004.
- Wahyudi, I. *Articulating Indonesian Migrant Domestic Workers' Activism in Hong Kong and the Use of Communication Tchnology. Urban Studies : Border and Mobility – Kerr et al. (Eds). Taylor & Francis Group, London, ISBN 978-1-138-58394-3. 2019.*
- Widya, P. R. *Faktor-Faktor yang Mendorong Perilaku Getok Tular di Media Sosial. JRMB*, Vol. 13, No.1, Juni (2018)
- Widyatwati, K. *Pengaruh Masuknya Budaya Populer terhadap Eksistensi Ajaran Sedulur dikep pada Masyarakat Samin. NUSA*, Vol. 12, No. 1 Februari (2017)
- Yahya, I. *Identitas dan kearifan Lokal "Islam Samin" di Era Global. Millah Vol.VIII, No.2 Februari (2009)*

GLOSARIUM

- Getok Tular** : Penyebaran berita atau informasi dari mulut ke mulut
- Kenthongan** : Alat pukul tradisional yang terbuat dari bambu
- Pengiling** : Penyebaran berita atau informasi dengan tujuan mengingatkan
- Punjungan** : Tradisi mengirim makanan sebagai pengganti Undangan dalam suatu hajatan
- Puruki** : Penyebaran Berita atau Informasi dari mulut ke mulut khusus untuk sesepuh atau tetua adat, dengan cara didatangi langsung
- Sedulur Sikep** : Kelompok masyarakat yang berusaha menjalankan kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran Saminisme
- Trokal** : Pandangan hidup masyarakat Samin yang berarti Berusaha