

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alavi, A. et all. 2017. *Corporate and Entrepreneurial Finance: Moving Your Business from Back of the Envelope to Front of the Class*. Pallgrave Macmillan. New York
- Arifin BH. 2010. *Suara Surabaya Bukan Radio*. Surabaya : Radio Suara Surabaya.
- Cragun, S., Sweetman, K. (2016). *Reinventing: Accelerating Result in The Age of Disruption*. Greenleaf Book Group Press
- Creswell, J. (2012). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, dan Mixied, Cet.II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daymon, C. Halloway, I. Wiratama, C (Eds). (2002). *Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communication*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Howard M. Carlisle. (1987) *Management Essentials: Concept for productivity and innovation*, 2<sup>nd</sup> Edition, Science Research Associates, Chicago.
- Infotendencias Group. (2012). *Media Convergence*. (pp. 21-39). A John Wiley & Sons, Ltd., Publication
- James A.F. Stoner (1981) *Management, Practice/Hall International, Inc.* Englewood Cliffs. New York
- Kasali, Rhenald. (2017). *Disruption*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. (2017). *Self Disruption*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. (2017). *Tomorrow Is Today*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. (2019). *MO*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. (2018). *The Great Shifting*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Krisnawati, A. (2012). *Konvergensi dan Konglomerasi Bisnis Media*. dalam Wardhani, D. & Putra, A. (Eds). *The Repotion of Communication in The Dynamic of Convergence* (pp. 578-602). Jakarta, Indonesia: Fajar Interpratama Offset
- Lister,M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., Kelly, K. (2009). *New Media – A Critical Introduction*. New York: Roulledge
- Mirabito, M. Morgenstern,B. (2004). *Communication Technologies: Applications, Policy, and Impact (Fifth Edition)*. USA: Elsevier

- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theories (4th edition)*. London: Sage Publication
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theories (6th edition)*. London: Sage Publication
- Morissan. 2018. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana
- Nugroho, Y., Putri, D.A., Laksmi, S. (2012). *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)*. Laporan. Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tata kelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara. Riset kerjasama antara Centre for Innovation Policy and Governance dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS.
- Nurudin. (2010). *Teknologi Industri Media & Perubahan Sosial*. Malang: Program Studi Magister Sosiologi Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Malang
- Prayudha, H. (2004). *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang: Bayumedia Publishing
- Pavlik, J. (1983). *New Media Technology and the Information Superhighway*, Boston: Allyn dan Bacon.
- Peter P. Schoderbek, Richard A Cosier, dan John C. Aplin. (1985) *Management System: Conceptual Consideration*. 3<sup>rd</sup> Edition, Business Publication.
- Pool, I. (1983). *Technologies of Freedom*. Cambridge, MA: Harvard University Press
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo
- Rahmat, S. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Brawijaya
- Rivers, W. Peterson, T. Jensen, J. (diterjemahkan oleh Munandar, H. dan Priatna, D). (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset
- Runtiko, A. G. (2008). *Mengejar Tren Konvergensi Media*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rosenberg, M. Seager, P. (2017) *The Big Picture: Four Trends That Change Everything*. Pallgrave Macmillan. New York
- Sudibyo, A. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKiS

Suranto, H., Haryanto, I. (2007). *Demokratisasi di Udara: Peta Kepemilikan Radio dan Dampaknya bagi Demokratisasi*. Jakarta: LSPP

Tapsell, Ross. (2019). *Kuasa Media di Indonesia: Kaum Oligarki, Warga, dan Revolusi Digital*. Jakarta : Marjin Kiri

Turow, J. (2009) *Media Today: An Introduction of Mass Media Communication (3rd Edition)*. New York: Roulledge

Winseck, D. (1998). *Reconvergence: A Political Economy of Telecommunications in Canada*. Hampton Pr.

Villanueva, J. Seager, P. (2017). *Marketing in a New Media World*. Pallgrave Macmillan. New York

### **Skripsi, Tesis, dan Disertasi**

Jati, P. (2019). *Evaluasi Tahapan Kegiatan Humas Dalam Mengkomunikasikan Capaian Kinerja Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Bidang Penyelenggaraan Jalan Tahun 2018*. (Tesis, Universitas Airlangga, Surabaya)

Lesmana, Fanny. (2019). *Industrial Convergence and Communication Policy Reform in Indonesia*. (Disertasi, Universitas Airlangga, Surabaya)

Putra, Rizvanda. (2018). *Inovasi Pelayanan Publik di Era Disrupsi (Studi Tentang Keberlanjutan Inovasi E-Health di Kota Surabaya)*. (Skripsi, Universitas Airlangga, Surabaya)

Septiana, R. (2013). *Kajian Teori Niche Terhadap Rubrik Berita Pada Surat Kabar Harian Solo Pos Dan Joglosemar Periode Januari 2013*. (Skripsi, Universitas Muhamadiyah Surakarta, Surakarta)

Sutisman, Entar. (2019). *Strategi inovasi dan kinerja organisasi perguruan tinggi di era disrupsi*. (Disertasi, Universitas Airlangga, Surabaya)

Oktavia, N. (2001). *Retorika Presiden Flanklin D. Roosevelt Melalui Radio dan Kenyataan Sosial*. (Tesis, Universitas Indonesia, Jakarta)

Rahayu, Titik. (2017). *Industrial Convergence and Communication Policy Reform in Indonesia*. Australia: University of Sydney

### **Jurnal:**

Anderson, T., & McGreal, R. (2012). Disruptive Pedagoies and Technologies in Universities *Journal of Educational Technology and Society*, 15(4), 380-389. doi: 10.1.1.298.6543

- Arief, M. (2017). Implications of Convergence Media In Suara Surabaya Radio. *International Journal of Education and Research* Vol. 5 No. 2
- Bashori, K. (2018). Pendidikan Politik di Era Disrupsi. *Jurnal Pendidikan*. doi: 10.32533/02207.2018
- Craffitasari, S. (2013). Penetrasi Budaya Konvergensi di Indonesia. Jakarta: Universitas Indonesia
- Dimmick, John, and Eric Rothenbuhler, (1984). The Theory of the Niche:Quantifying Competition among Media Industries. *Journal of Communication*. doi: [10.1111/j.1460-2466.1984.tb02988.x](https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1984.tb02988.x)
- Febriana, A. (2018). Determinisme Teknologi Komunikasi dan Tutupnya Media Sosial Path. *Jurnal Lontar* Volume 6 Nomer 2
- Flanagan, C. (2012). A Blueprint for Higher Education. *Educause Review*, 47(6), 12-20. doi: 10.13140/RG.2.1.4429.2646
- Herawati, F. Budi, S. (2007). Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 4, Nomor 2
- Karman. 2017. Disruptif Teknologi Internet dan Eksistensi Media Cetak. Jakarta: Kementrian Komunikasi dan Informatika RI
- Kinser, K. (2007). Innovation in Higher Education: A Case Study of Western Governors University. *New Direction of Higher Education*, 137, 15-25. doi: [10.1002/he.243](https://doi.org/10.1002/he.243)
- Laforet ,S. (2011). A Framework of Organizational innovation in Supply Chain. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 61(8), 879-918. doi: [10.1108/GM-01-2017-0007](https://doi.org/10.1108/GM-01-2017-0007)
- Napoli, Philips. (2011). *Audiens Evolution: New Technologies and The Transformation of Media Audiens*. New York. New York : Columbia University
- Pertiwi, D. (2015). Peran Media Teknologi Komunikasi dalam Pelayanan Jasa di PT. Pos Indonesia Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi* Volume 3 Nomor 1
- Pramesti, et al. 2018. Manajemen Media Massa Nusa Bali pasca kebijakan konvergensi. Bali. Universitas Udayana
- Rahardjo, Mudjia. (2017). Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

- Sendjaja, Sasa Djuarsa, (1993). Ekologi Media, Analisis dan Aplikasi Theory Niche dalam Penelitian tentang Kompetisi antarindustri Media. *Jurnal Komunikasi Audentia*. Volume 1 Nomor 2
- Tanudjaja, B. (2017). *Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture Dalam Kajian Budaya/Cultural Studies* . Nirmala. Volume 9 Nomor 2
- Tremblay, G. (2012). From Marshall McLuhan to Harold Innis, or From the Global Village to the World Empire. *Canadian Journal of Communication* Volume 37
- Trinoviana. A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan: Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), dan Prambors. Radio (102.2 FM/95.8 FM). *Jurnal komunikasi* Volume 12 Nomor 1
- Yuliani, R. Farida, Y. (2018). Perkembangan Radio Republik Indonesia (RRI) Cabang Palembang Tahun 2000-2015. doi: 10.36706/jc.v7i1.5303

### Website

- Array Digital. (2019). *Traditional vs. Digital Advertising: What's Best for Your Business*. Diperoleh dari <https://thisisarray.com/traditional-vs-digital-advertising/>
- Beritagar (2017, 09 Januari) Matinya Radio FM akan dimulai dari Norwegia. Diperoleh dari <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/matinya-radio-fm-akan-dimulai-di-norwegia>
- Binus University. (2009). *Revolusi Komunikasi*. Diperoleh dari <https://studylibid.com/doc/460521/revolusi-komunikasi>
- Christensen, C. Raynor, M. McDonald, R. (2012). *What Is Disruptive Innovation?*. Diperoleh dari [https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation?referral=03758&cm\\_vc=rr\\_item\\_page.top\\_right](https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation?referral=03758&cm_vc=rr_item_page.top_right)
- Deloitte. (2015). *The Deloitte Consumer Review Made to Order : The Rise of Mass Personalisation*. Deloitte. Diperoleh dari <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/consumer-business/ch-en-consumer-business-made-to-order-consumer-review.pdf>
- Digital convergence: Global trends in broadband and broadcast media concentration* (2016) <https://www.apc.org/en/en/news/digital-convergence-global-trends-broadband-and-br>
- Disruption. Diperoleh dari <https://www.merriam-webster.com/dictionary/disruption#h1>

- Digiads. *Di 2019, Indonesia Berpotensi Puncaki Pertumbuhan Pasar Digital Advertising*. (2019, Februari 15). Diperoleh dari <https://digiads.co.id/blog/news/digital-advertising-indonesia-2019/>
- East Ventures. *PubMatic : 2019 Global Digital Ad Trend* . (2019, Juni 24). Diperoleh dari <https://east.vc/east-ventures/advertising-tech-indonesia/>
- Forbes. (2018). *In The IHeartMedia Bankruptcy, Expect A Major Selloff Of Radio Stations*. Diperoleh dari <https://www.forbes.com/sites/geneely/2018/03/20/in-the-iheartmedia-bankruptcy-expect-a-major-selloff-of-radio-stations/#a1ee7a412bd4>
- Harvard Business. (2006, Desember) *Disruptive Innovation For Social Change by Christensen, Bauman & Ruggles, Sadler, T.* Diperoleh dari <https://hbr.org/2006/12/disruptive-innovation-for-social-change>
- Kementrian PPN/ Bappenas. (2017). *11 Juli 2017 NARASI TUNGGAL: Hari Kependudukan Dunia 2017: Masa Depan Demografi Indonesia dan Keseimbangan Pertumbuhan Penduduk*. Diperoleh dari <https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/narasi-tunggal-hari-kependudukan-dunia-2017-masa-depan-demografi-indonesia-dan-keseimbangan-pertumbuhan-penduduk/>
- Kompas. (2017, Desember 11). *Bisnis Radio Jaring Iklan Rp 1,2 Triliun hingga Kuartal III 2017*. Diperoleh dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/11/202306726/bisnis-radio-jaring-iklan-rp-12-triliun-hingga-kuartal-iii-2017>.
- Kontan. *Bisnis Radio Makin Berat*. (2016, Agustus 23). Diperoleh dari <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-radio-makin-berat>
- KPI (2012). *Penyiaran Radio di Indonesia Memprihatinkan*. Diperoleh dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/30958-penyiaran-radio-di-indonesia-memprihatinkan>
- KPI. (2018). *Sejarah Singkat Perkembangan Radio*. Diperoleh dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio>
- Pendengar Suara Surabaya Bersatu Tak Bisa Dikalahkan. (2019). Diperoleh dari <https://tirto.id/pendengar-suara-surabaya-bersatu-tak-bisa-dikalahkan-edmq>
- Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia. (2015). *Program Umum PRSSNI Periode 2015-2019*. Diperoleh dari <https://docplayer.info/35863860-Program-umum-prssni-periode.html>
- PRSSNI. (2019). *Data Harga Iklan Radio Jawa Timur*. Diperoleh dari [radiojatim.com](http://radiojatim.com)

Radio Tetap Eksis di Era Internet (2018)

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34249-radio-tetap-eksis-di-era-internet>

Rozi, N. (2016). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Diperoleh dari <https://dosen.itats.ac.id/nanang/2016/11/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif-mirror/#more-280>

Saputra, D. (2014, September 30). *RADEX Radio Bergantung pada Digital, Benarkah?*. Diperoleh dari <https://marketing.co.id/radio-bergantung-pada-digital-benarkah/>

Soules, M. (2001). *McLuhan: Light and Dark*. Diperoleh dari [www.kitchenmedialab.org](http://www.kitchenmedialab.org)

Suara Surabaya Media. *Polri Beri Penghargaan Kepada Suara Surabaya sebagai Radio Daerah Terbaik*. (2019, Agustus 29). Diperoleh dari <https://www.suarasurabaya.net/kampoengmedia/news/2019/225288-Polri-Beri-Penghargaan-kepada-Suara-Surabaya-sebagai-Radio-Daerah-Terbaik->

Tirto. *Cara Radio Bertahan: Merambah ke Media Online hingga Jualan Obat*. (2019, Juli 01). Diperoleh dari <https://tirto.id/cara-radio-bertahan-merambah-ke-media-online-hingga-jualan-obat-edmp>

*World Radio Map 2019*. (2019). Diperoleh dari <http://worldradiomap.com/id/surabaya>

Ditambahkan :

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34249-radio-tetap-eksis-di-era-internet>