

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan representasi maskulinitas yang muncul dalam iklan "*Kawasaki W Series - W175 W250 W800*". Dalam iklan ini, dijelaskan variasi maskulinitas berdasarkan jenis sepeda motor yang ingin diperkenalkan oleh produsen kepada pemirsa. Dengan demikian, penelitian ini menggunakan teori maskulinitas yang dikemukakan oleh Raweyn Connel dan pendekatan semiotika oleh John Fiske. Studi ini menemukan bahwa masalah maskulinitas dalam iklan berbeda berdasarkan pada produk sepeda motor. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa berdasarkan 3 (tiga) aktor ini, maskulinitas ideal yang dimiliki oleh aktor yang tertua dan memiliki sepeda motor dengan kapasitas mesin terbesar daripada 2 (dua) laki – laki sebelumnya. Kesimpulannya, maskulinitas dalam iklan ini ditunjukkan oleh penampilan fisik dan juga aktivitas mereka dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Sepeda motor, Iklan, Maskulinitas, Peran Gender, Kawasaki, Representasi

## **Abstract**

This study aims to reveal the representation of masculinity that emerged in "*Kawasaki W Series – W175 W250 W800*", advertisement. In this advertisement, describe a variety of masculinity along with the motorcycle type that the producer wants to introduce to the viewers. This advertisement contains a different story each product and their relation between the rider and the motorcycle also each story has containing different issue of masculinity. Thus, this study uses the masculinity theory proposed by Raweyn Connel and semiotics approach by John Fiske. This study finds that the masculinity issues in the advertisement are different based on the motorcycle product. This study also reveals that based on this 3 (three) actor, the ideal masculinity is own by the oldest actor and has the biggest engine capacity motorcycle rather than the 2 (two) previous man. In conclusion, the masculinity in this advertisement is shown by the physical appearance and also their activity in daily life.

Keywords : Motorcycle, Advertisement, Masculinity, Gender Role, Kawasaki, Representation