

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Penetapan Penguji.....	iv
Halaman Pernyataan Orisinalitas .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak .....	viii
Ringkasan Penelitian.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	24
1.3. Tujuan Penelitian.....	24
1.4. Manfaat Penelitian.....	24
1.4.1. Manfaat Secara Akademis .....	24
1.4.2. Manfaat Secara Praktis .....	25
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....</b>	<b>27</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	27
2.1.1. Simbol dan Identitas Budaya Hippies Sebagai Penolakan Perilaku Konsumerisme.....	27

2.1.2. Fashion dan Aransemen Musik Anti-mainstrem Dalam Komunitas Hippies di Amerika .....	28
2.1.3. Gaya Modis Budaya Hippies Sebagai Trend Terbaru di Afrika Selatan.....	20
2.1.4. Gaya Hidup Hippies dan Perubahan Nilai-nilai Sosial, Budaya di New York .....	31
2.1.5. Gaya Hidup Hippies dalam Asimilasi Penganut Agama Budha di Amerika Utara .....	32
2.1.6. Perlawanan Hippies Lithuania terhadap Rezim Soviet melalui Musik Rock dan Obat-obatan Terlarang .....	33
2.1.7. Nilai-nilai Budaya Hippies melalui Iklan Surfer Girl di Surabaya ..	35
2.1.8. Stigma Negatif Rambut Gondrong pada Komunitas Hippies di Semarang Tahun 1967-1973 .....	36
2.2. Aktivisme Pemuda dan Perubahan Sosial .....	36
2.3. Komunitas Orang Muda Katolik dan <i>Reference Group</i> .....	47
2.4. Kelompok Agama Katolik dan Aktivisme Global .....	50
2.5. Identitas dalam Pembentukan Stigma.....	62
2.6. Aktivisme Media Sosial .....	64
2.7. Kerangka Konseptual .....	74
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>79</b>
3.1. Metode Penelitian Kualitatif.....	79
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	80
3.2.1. Wawancara Mendalam.....	81

3.2.2. Observasi Lapangan .....	83
3.2.3. Panduan Observasi .....	84
3.2.4. Dokumentasi.....	84
3.3. Subjek Penelitian .....	85
3.4. Teknik Analisis Data .....	87
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>	<b>90</b>
4.1. Globalisasi dan Penyebaran Gaya Hidup Hippies .....	90
4.2. Problematika Ajaran Gereja Katolik Kupang .....	96
4.3. Problematika Kebijakan Pemerintah Daerah di Kupang.....	99
4.4. Gambaran Umum Informan Penelitian .....	102
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>	<b>106</b>
5.1. Stigma Terhadap Komunitas Hippies Kupang.....	106
5.1.1. Mabuk Meresahkan Masyarakat.....	106
5.1.2. Seks Bebas Bertentangan dengan Ajaran Agama .....	108
5.1.3. Nakoba Melanggar Hukum .....	111
5.2. Aktivisme Media Sosial oleh Komunitas Hippies-Katolik di Kupang ..	114
5.2.1. Kepedulian Terhadap Kegiatan Politik .....	115
5.2.2. Aktivisme Simbolis Hippies di Media Sosial.....	120
5.2.3. Kreativitas Bermusik di Media Sosial.....	124
5.3 Citra yang Hendak Dibangun Secara Simbolik Aktivisme Media Sosial Komunitas Hippies Katolik Kupang.....	126

<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	129
6.1. Simpulan .....	129
6.2. Saran.....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	132