

**ABSTRAK**

Studi ini adalah tentang bagaimana representasi ruang dapur dengan dua konsep ruang citra yaitu sebagai ruang memasak dan *kitchen space* dalam *kanal YouTube*. Hal ini memungkinkan karena internet memberi akses ke dunia maya kepada siapa saja dalam *platform* seperti *kanal YouTube*. Sehingga, individu dapat berperan sebagai kreator dimana mengelola konten sesuai pesan yang ingin disampaikan termasuk mengenai ruang dapur. Baik ruang dapur sebagai ruang memasak dan sebagai *kitchen space* menampilkan fungsi ruang dapur yang sama yaitu aktifitas memasak yang bertujuan memperoleh sumber makanan, tetapi keduanya memiliki budaya ruang virtual (*cyberculture*) yang berbeda karena tergantung bagaimana hal tersebut direpresentasikan dalam *kanal YouTube*. Tinjauan Pustaka yang digunakan sebagai panduan bagi peneliti untuk dapat menjawab rumusan masalah penelitian adalah Ruang Citra (*Image Space*), Dapur sebagai Ruang Memasak dan *Kitchen Space*, Representasi, Budaya Ruang Virtual (*cyberculture*), Analisis Semiotik Diskursif. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis semiotika diskursif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi dengan *screen shoot* dan studi literatur. Peneliti menemukan bahwa gender memiliki pengaruh besar dari bagaimana ruang dapur direpresentasikan dalam *kanal YouTube*. Laki – laki menunjukkan kekuatan fisik dengan melakukan atraksi memasak dan adanya pertimbangan ekonomi mengingat ruang dapur sebagai ruang memasak berkaitan dengan keberlangsungan warung makan yang dimiliki. Sedangkan, perempuan menunjukkan pengabdian kepada keluarga dengan menghasilkan sajian masakan yang memunculkan interaksi antar anggota keluarga dan kenangan masa lalu bersama orang tua. Sehingga, perempuan mendesain ruang dapur sebagai *kitchen space* demi kenyamanan keluarganya menjaga kebersihan didalamnya karena muara dari segala aktifitas harian yang dilakukan adalah ruang dapur.

Kata Kunci: Ruang Dapur, Ruang Citra, Ruang Memasak, *Kitchen Space*, *Cyberculture*

## ABSTRACT

This study is about how the representation of the kitchen with two image space concepts which is first as cooking room and as kitchen space on the YouTube channel. This is possible to do because the internet provides access to cyberspace for everyone to use platforms such as the YouTube channel. In this platform, individuals can act as creators who create content which deliver their message, including message about kitchen. Even between kitchen as a cooking space and as a kitchen space in YouTube channel display the same function which for cooking activities that aim to get food sources, but have a different virtual space culture (cyber culture) because it depends on how it is represented on the YouTube channel. The literature review that is used as a guide for researchers to be able to answer the formulation of research problems is Image Space, Kitchen as Cooking Space and Kitchen Space, Representation, Cyberculture, Discursive Semiotic Analysis. This research is a qualitative research using discursive semiotic analysis method. The data technique uses observation, documentation with screen shoots and literature studies. Researchers found that gender has a major influence on how the kitchen space is represented on the YouTube channel. Men show physical strength by doing cooking activities and considering economic condition because he did it for the sustainability of his food stall which he owned. Meanwhile, women show devotion to the family by producing dishes which made for the interaction between her and family members. It also brought her memories of the past with their parents. So, women designed her kitchen as a kitchen space for the comfort of their family and kept it clean because estuary of all daily activities is the kitchen.

Keywords: Kitchen, Image Space, Cooking Space, Kitchen Space, Cyberculture