

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Panitia Penguji	iii
Halaman Orisinalitas.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Ringkasan.....	vii
Summary.....	viii
Abstrak.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Istilah.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Bagi Akademis.....	10
1.4.2 Bagi Masyarakat.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Teori.....	23

2.2.1 Ruang Citra	23
2.2.2 Dapur sebagai Ruang Memasak dan <i>Kitchen Space</i>	27
2.2.3 Budaya Ruang Virtual (<i>Cyber Culture</i>)	30
2.2.4 Representasi	34
2.2.5 Analisis Semiotik-Diskursif.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Semiotik Diskursif.....	41
3.2 Objek Penelitian.....	44
3.3 Unit Analisis.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	50
4.1 Profil Subjek Penelitian.....	50
4.2 Dapur sebagai Ruang Memasak dan <i>Kitchen Space</i> di Indonesia	58
4.3 Kanal <i>YouTube</i> “ <i>BABALU CAFE</i> ”	62
4.4 Kanal <i>YouTube</i> “ <i>FARIDA NURHAN</i> ”	64
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
5.1 Evolusi dari Budaya: Memasak.....	68
5.2 Terbuat dari Dapur: Pesona dengan Sajian Makanan dan Memasak.....	79
5.2.1 Efisiensi Domestik.....	79
5.2.2 Estetika dari Waktu Luang dan Nostalgia.....	85
BAB VI PENUTUP.....	98
6.1 Kesimpulan.....	98
6.2 Rekomendasi dan Saran.....	99
Daftar Pustaka.....	100

DAFTAR ISI GAMBAR

Gambar I.1 Beberapa Kanal *YouTube* dengan tema Dapur sebagai Ruang Memasak dan *Kitchen Space* di Indonesia..... 4

Gambar 1.2 Representasi Ruang Dapur sebagai Ruang Memasak dan *Kitchen Space* dalam Kanal *YouTube*.....7

Gambar II.1 Sirkuit Budaya Hall..... 37

Gambar IV.1 Halaman Utama Kanal *YouTube* 53

Gambar IV.2 Penempatan Dapur di Belakang Rumah dari Skema Rumah Tradisional Joglo 59

Gambar IV.3 Penempatan Ruang Dapur di bagian Depan dari Apartemen61

Gambar IV.4 Contoh Denah Restoran yang Menempatkan Dapur sebagai Ruang Memasak62

Gambar IV.5 Mas Antok atau *Chef Bar Bar* dari *BABALU CAFÉ*.....63

Gambar IV.6 Dapur sebagai Ruang Memasak dalam kanal *YouTube BABALU CAFÉ*.....63

Gambar IV.7 *Seafood* khas *BABALU CAFE* dan Pengujung di *BABALU CAFE*...63

Gambar IV.8 Farida Nurhana selaku kreator kanal *YouTube “FARIDA NURHAN*65

Gambar IV.9 Sajian Masakan ‘Rumahan’ Farida Nurhan.....65

Gambar IV.10 Dapur sebagai *Kitchen Space* dalam kanal *YouTube “FARIDA NURHAN”* Dulu dan Sekarang.....66

Gambar V.1 *Thumbnail* untuk Mewakili Atraksi Memasak ‘*BarBar*’69

Gambar V.2 Atraksi Memasak ‘*BarBar*’ 70

Gambar V.3 Chef Mengatur Kualitas dan Kuantitas Bahan Sajian Masakan. 71

Gambar V.4 Apron dan Seragam Warna Putih khusus <i>Chef</i>	72
Gambar V.5 Menggunakan Helm ketika Berada di Dapur sebagai Ruang Memasak BABALU CAFE.....	72
Gambar V.6 Atraksi Memasak ' <i>Bar Bar</i> ' Dilakukan ketika Jam Makan Malam... 73	
Gambar V.7 Menu Khusus Atraksi Memasak dan Pilihan Menu Lain di BABALU CAFE.	74
Gambar V.8 Tanda Air, <i>Bumper</i> , <i>Teaser</i> pada Kanal <i>YouTube</i> BABALU CAFE.	75
Gambar V.9 Ramainya Pengunjung BABALU CAFE	77
Gambar V.10 Kesan Kotor dari Ruang Dapur BABALU CAFE	78
Gambar V.11 Tanggal di tiap Video dan Kegiatan sebagai Broker Apartemen	80
Gambar V.12 Rutinitas Sehari – Hari Berakhir di Ruang Dapur.	80
Gambar V.13 Memasak untuk keluarga	81
Gambar V.14 Konsep Segitiga Kerja Dapur dan Aplikasi pada Dapur Kreator	82
Gambar V.15 Menghemat Waktu Memasak.....	83
Gambar V.16 Penempatan Meja agar Meminimalisir Perpindahan.....	84
Gambar V.17. <i>Thumbnail</i> dengan Latar Ruang Dapur	85
Gambar V.18 Kesan Terbuka Ruang Dapur	86
Gambar V.19 Kesan Ramah dari Pengalamatan kepada Penonton	87
Gambar V.20 <i>Teaser</i> , <i>Bumper</i> Pembuka dan Penutup <i>#Dibuangsayang</i> dan Tanda Air Kanal <i>YouTube</i> Farida Nurhan	87
Gambar V.21 Kontras Peran Ibu antara Farida Nurhan dan Ibu Sisca.....	88
Gambar V.22 Interaksi Farida Nurhan, Anak dan Cucu.....	89
Gambar V.23 Farida Nurhan sebagai Ibu.....	90
Gambar V. 24 Selera Dapur Farida Nurhan.....	91
Gambar V.25 Bahan Sajian Siap Pakai dan Tambahan Lauk di Luar Adegan dalam Video.....	92
Gambar V. 26 Menghaluskan Bumbu di Lantai Ruang Dapur.....	93
Gambar V.27 Menakar Bumbu dengan Insting.....	94
Gambar V.28 Rasio Bahan Genjer dengan Udang yang Hampir Sama Jumlahnya.....	96

DAFTAR ISI TABEL

Tabel IV.1 Video kanal <i>YouTube</i> “ <i>BABALU CAFE</i> ”	64
Tabel IV.2 Video kanal <i>YouTube</i> “ <i>FARIDA NURHAN</i> ”	67

DAFTAR ISTILAH

Bumper	= Rangkaian adegan dalam video yang digunakan untuk membuka atau menutup yang memiliki durasi antara lima hingga sepuluh detik.
Monetize	= Penghasilan kreator yang berasal dari penayangan iklan di sepanjang video setelah memenuhi kriteria dan persetujuan dari <i>YouTube</i> .
RV	= Singkatan dari <i>Recreational Vehicle</i> . Kendaraan khusus yang menyediakan kamar tidur, kamar mandi hingga dapur, biasanya digunakan untuk piknik di luar ruang.
Sok Kabeh	= <i>Aba – aba</i> yang diciptakan kreator ketika menuang semua bahan masakan ke wajan yang berasal bahasa Jawa.
Sound Effect	= Musik yang mengiringi adegan – adegan dalam video.
Teaser	= Cuplikan adegan inti dari video berisi konflik yang dihadapi kreator yang bertujuan menambah rasa penasaran penonton.
Thumbnail	= Sampul Video berupa gambar yang menunjukkan apa yang dilakukan kreator dalam video.
Watermark	= Nama lain dari tanda air yang berguna untuk mencegah pencurian konten dan mengingatkan penonton mengenai kanal. Sehingga, dapat menggunakan nama kedai atau logo.