

ABSTRAK

PT. Lotus Indah Textile Industries adalah perusahaan tekstil yang menghasilkan berbagai produk tekstil yang terbagi dalam beberapa departemen, salah satunya adalah departemen *spinning*. Departemen ini memproduksi benang *single* (tunggal) dan benang *multifold* (rangkap). Pada tahun 2004, laba usaha PT. Lotus mengalami penurunan yang cukup signifikan yaitu sebesar 61%. Untuk mengetahui penyebab turunnya laba, manajemen membutuhkan serangkaian informasi yang dapat menjelaskan kondisi internal perusahaan. Selama ini PT. Lotus menggunakan laporan laba-rugi format tunggal dan departemental untuk mengetahui perkembangan produknya. PT. Lotus belum pernah menyusun laporan per segmen (*segmented reporting*) berdasarkan jenis produk padahal satu departemen (lini produk) terkadang memiliki lebih dari satu jenis produk. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat profitabilitas masing-masing produk melalui analisis profitabilitas segmen dengan pendekatan *activity-based costing* sehingga manajemen dapat menilai kinerja produknya setiap saat secara lebih akurat.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data diawali dengan survei pendahuluan, data kualitatif dikumpulkan melalui wawancara lewat telepon dan tatap muka, sedangkan pengumpulan data kuantitatif secara dokumentasi melalui manajer keuangan. Penelitian ini dibatasi pada data yang digunakan untuk menganalisis tingkat profitabilitas segmen berdasarkan jenis produk. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui tingkat profitabilitas segmen adalah *segment margin ratio* dan *degree of operating leverage*.

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa tingkat profitabilitas benang *single* lebih baik daripada benang *multifold*, hal ini tampak pada *segment margin ratio* benang *single* 13% dan benang *multifold* 4% dari total penjualan. *Degree of operating leverage* benang *single* sebesar 3,19% dan benang *multifold* 0,73% yang artinya benang *single* lebih sensitif terhadap kemungkinan perubahan penjualan daripada benang *multifold*.

Kata kunci: *segmented reporting*, *activity-based costing*, *segment margin ratio*, dan *degree of operating leverage*.