

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PRASYARAT GELAR.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Operasionalisasi Konsep.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Ejaan.....	11
2.1.3 Kata	33
2.1.4 Frasa	36
2.1.5 Kalimat.....	38
2.1.1 Ciri-Ciri Kalimat Jurnalistik yang Efektif	40
2.2 Tinjauan Pustaka	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Metode Pengumpulan Data	51

3.2 Metode Analisis Data	52
3.3 Metode Penyajian Analisis Data	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Ketidaksesuaian dengan Ciri-Ciri Kesepadanan Struktur.....	53
4.1.1 Subjek dan Predikat yang Tidak Jelas.....	53
4.2 Ketidaksesuaian dengan Ciri-Ciri Ketegasan Makna	56
4.2.1 Meletakkan Ide Pokok atau Gagasan Tidak di Bagian Depan Kalimat	57
4.2.2 Tidak Membuat Urutan Kata-Kata Bertahap	58
4.3 Ketidaksesuaian dengan Ciri-Ciri Kehematan Kata	59
4.3.1 Pemakaian Superordinat.....	59
4.3.2 Kesinoniman	61
4.4 Ketidaksesuaian dengan Ciri-Ciri Kecermatan Bahasa	67
4.4.1 Pemilihan Kata atau Diksi yang Kurang Tepat.....	67
4.4.2 Kesalahan Ejaan	75
4.5 Ketidaksesuaian dengan Ciri-Ciri Kepaduan Makna.....	113
4.5.1 Kalimat Bertele-Tele	113
4.6 Ketidaksesuaian dengan Ciri-Ciri Kelogisan Makna.....	121
4.6.1 Tidak Dapat Diterima Rasio atau Akal	121
BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Simpulan	124
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125