

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Lingkup Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	13
2.1.3 Perencanaan Pajak ( <i>Tax Planning</i> ) .....	14
2.1.3.1 Manfaat dan Strategi Perencanaan Pajak .....	15

2.1.4	Transparansi Informasi .....	16
2.1.4.1	Konsep Pengungkapan .....	17
2.1.5	Nilai Perusahaan .....	17
2.2	Penelitian Terdahulu .....	18
2.3	Hipotesis Penelitian .....	21
2.3.1	Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.3.2	Pengaruh Transparansi Informasi terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.4	Kerangka Konseptual.....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN .....		25
3.1	Pendekatan Penelitian .....	25
3.2	Identifikasi Variabel .....	25
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26
3.3.1	Perencanaan Pajak .....	26
3.3.2	Transparansi Informasi .....	26
3.3.3	Nilai Perusahaan .....	27
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.5.1	Populasi .....	29
3.5.2	Sampel.....	29
3.6	Prosedur Pengumpulan Data .....	30
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian.....	30
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	30
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	30
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas .....	31

3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	31
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.7.4 Uji Hipotesis.....	32
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	33
3.7.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji-t).....	33
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian .....	34
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	35
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	35
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	37
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	37
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	38
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	38
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	40
4.2.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	40
4.2.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
4.2.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42
4.2.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	43
4.3 Pembahasan.....	44
4.3.1 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan .....	44
4.3.2 Pengaruh Transparansi Informasi terhadap Nilai Perusahaan .....	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran .....	49

5.3 Keterbatasan penelitian .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Rencana Pendapatan Negara dan Penerimaan Pajak Tahun 2015-2018.2	
Tabel 1.2. Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2015-2018.....3	3
Tabel 4.1. Data Pemilihan Sampel Pengamatan .....35	35
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif ..... 36	36
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas ..... 37	37
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas ..... 38	38
Tabel 4.5. Hasil Uji Durbin Watson ..... 40	40
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Model 1 ..... 40	40
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Model 2..... 41	41
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi ..... 43	43
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis Dengan Uji T Model 1 .....43	43
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis Dengan Uji T Model 2 .....43	43

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	39
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Model.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 Item-item Pengungkapan Sukarela
- Lampiran 3 Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 4 Data Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 6 Surat Keterangan Tes Kesamaan