

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh perencanaan pajak dan transparansi informasi laporan keuangan terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Variabel independen dalam penelitian adalah perencanaan pajak yang diukur menggunakan rasio *Current Effective Tax Rate* dan transparansi informasi dengan item indeks. Variabel dependen adalah nilai perusahaan, yang diukur menggunakan rasio Tobin's Q dan variabel kontrol profitabilitas dengan rasio *Return on Asset*, *Leverage* dengan rasio *Debt to assets* ratio dan Ukuran perusahaan dengan rasio Total Asset. Sumber data yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2018 sejumlah 606 data perusahaan. Sampel yang digunakan sebanyak 299 data pengamatan, yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* atau sesuai dengan kriteria-kriteria tertentu. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang dibantu menggunakan program aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan transparansi informasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Transparansi Informasi Keuangan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of tax planning and transparency of financial statement information on firm value. This type of study uses a quantitative research. The independent variable in the study is tax planning, measured by Current Effective Tax Rate and information transparency with index items. The dependent variable is firm value, measured by Tobin's Q ratio and the variable controls is the profitability measured by Return on Asset ratios, Leverage measured by Debt to assets ratio and Firm size measured by Total Asset ratios. The data source used is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2018 totaling 606 company data. The sample used was 299 observational data, which were selected using the purposive sampling method or according to certain criteria. The analysis technique used is multiple linear regression analysis which is assisted by using the SPSS 25 application program. The results show that tax planning and information transparency has a significant effect on firm value.

Keywords : Tax Planning, Tranparency finainformation, Firm Value