

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris adanya pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan terhadap intensitas penggunaan OVO Payment. Populasi penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa PSDKU UNAIR di Banyuwangi yang telah memiliki dan pernah menggunakan aplikasi OVO Payment dalam bertransaksi. Sampel penelitian ditarik menggunakan *purposive sampling*, diperoleh 114 responden dengan masing-masing 25 responden dari prodi S1 Akuakultur, 44 responden dari prodi S1 Akuntansi, 22 responden dari S1 Kedokteran Hewan dan 23 responden dari S1 Kesehatan Masyarakat. Teknik analisis data menggunakan *path analysis* dengan bantuan *software SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh terhadap intensitas penggunaan OVO Payment. Sementara persepsi kemudahan penggunaan dan tingkat kepercayaan tidak berpengaruh terhadap intensitas penggunaan OVO Payment.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Intensitas

**ABSTRACT**

*This research aims to obtain an empirical evidence of the impact of perceived usefulness, perceived ease of use, and trust into the intensity of the use of OVO Payment. The population of this research is all students of PSDKU UNAIR in Banyuwangi who already have used the OVO Payment application for transaction. The sample of this research is using purposive sampling, obtained 114 respondents that consist of 25 respondents from S1 Aquaculture Study Program, 44 respondents from S1 Accounting Study Program, 22 respondents from S1 Veterinary Study Program, and 23 respondents from S1 Public Health Study Program. Data analysis techniques for this research is using path analysis by SmartPLS 3.0 software. The results of this research indicate that the perception of usefulness influences the intensity of the use of OVO Payment. While perceived ease of use and level of trust have no effect on the intensity of using OVO Payment.*

*Keywords : Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Intensity*