

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
<i>TITLE PAGE</i>	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	13
2.1.2 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	14
2.1.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	16
2.1.4 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	18
2.1.5 Intensitas	19
2.2 Kerangka Konseptual.....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Intensitas Penggunaan OVO Payment	21

2.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Intensitas Penggunaan OVO Payment.....	23
2.3.3 Pengaruh Tingkat Kepercayaan terhadap Intensitas Penggunaan OVO Payment.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Identifikasi Variabel.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	26
3.3.1 Persepsi Kegunaan.....	26
3.3.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	27
3.3.3 Tingkat Kepercayaan.....	28
3.3.4 Intensitas Penggunaan.....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.6 Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	34
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Deskripsi Kuesioner.....	34
4.2.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	35
4.2.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	40
4.3 Teknis Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	34
4.3.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	34
4.3.2 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	48
4.4 Pembahasan.....	51
4.4.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Intensitas Penggunaan OVO.....	51
4.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Intensitas Penggunaan OVO.....	52
4.4.3 Pengaruh Tingkat Kepercayaan Terhadap Intensitas Penggunaan OVO.....	54
BAB 5 PENUTUP.....	56

5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Fintech di Indonesia.....	2
Tabel 3.1 Indikator Persepsi Kegunaan	26
Tabel 3.2 Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	27
Tabel 3.3 Indikator Tingkat Kepercayaan.....	28
Tabel 3.4 Indikator Intensitas Penggunaan	29
Tabel 4.1 Deskripsi Pengumpulan Data Kuesioner	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	36
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	37
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	38
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan	38
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Transaksi OVO.....	39
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan OVO.....	39
Tabel 4.10 Kategori Rata-rata Jawaban Responden	41
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Variabel Persepsi Kegunaan	41
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	42
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Variabel Tingkat Kepercayaan	43
Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Variabel Intensitas Penggunaan.....	44
Tabel 4.15 Hasil Outer Loadings	46
Tabel 4.16 Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	47
Tabel 4.17 Nilai <i>Composite Reliability</i>	48
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	49
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Transaksi Fintech di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Aplikasi Pembayaran Digital Terpopuler.....	4
Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (TAM)	13
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1 Hasil Model Pengukuran.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Mapping Jurnal
- Lampiran 2 Surat Permohonan dan Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Surat Keterangan Tes Kesamaan (*Similarity*)
- Lampiran 4 Data Responden
- Lampiran 5 Tabulasi Data
- Lampiran 6 Tanggapan Responden
- Lampiran 7 *Outer Model*
- Lampiran 8 *Inner Model*