

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian	4
1.5 Sistematika	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	6
2.1.2 Teori <i>Agency</i>	7
2.1.3 Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i>	7
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	8
2.1.5 <i>Return Saham</i>	8
2.2 Hipotesis Penelitian.....	10
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap <i>Return Saham</i>	10
2.2.2 Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan	10
2.2.3 Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap <i>Return Saham</i>	11
2.2.4 Pengaruh Pengungkapan ERM pada <i>Return Saham</i> dengan mediasi Nilai Perusahaan.....	12
BAB 3 METODE PENELITIAN	13
3.1 Sumber Data	13
3.2 Populasi dan Sampel	13
3.3 Periode Data Penelitian	14
3.4 Kerangka Konseptual	14
3.5 Deskripsi Operasional Variabel	15
3.5.1 Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i>	15
3.5.2 Nilai Perusahaan	16
3.5.3 <i>Return Saham</i>	16
3.6 Teknik Analisis	17
3.6.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif	17
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	17

3.6.2.1	Uji Normalitas.....	17
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	18
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	18
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	18
3.6.3	Uji Hipotesis	19
3.6.3.1	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	19
3.6.3.1.1	Uji Sobel	19
3.6.3.2	Analisis Koefisien Determinasi	20
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Gambaran Umum	21
4.2	Deskriptif Statistik Variabel	21
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	22
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	23
4.3.1.1	Uji Normalitas.....	23
4.3.1.2	Uji Heteroskedastisitas	23
4.3.1.3	Uji Multikolinearitas	26
4.3.1.4	Uji Autokorelasi.....	27
4.3.2	Estimasi Hasil Analisis Jalur	28
4.3.2.1	Estimasi Hasil Model 1	28
4.3.2.2	Estimasi Hasil Model 2	29
4.3.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi	30
4.3.4	Pembuktian Hipotesis.....	30
4.3.4.1	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap <i>Return Saham</i>	30
4.3.4.2	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan	31
4.3.4.3	Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap <i>Return Saham</i>	31
4.3.4.4	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap <i>Return Saham</i> dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Mediasi	32
4.4	Pembahasan	33
4.4.1	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap <i>Return Saham</i>	33
4.4.2	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan	34
4.4.3	Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap <i>Return Saham</i>	35
4.4.4	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap <i>Return Saham</i> dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Mediasi	36
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Keterbatasan	38
5.3	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Pemilihan Anggota Sampel Penelitian.....	14
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	21
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	23
Tabel 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Model 1	25
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas Model 2	26
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	27
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	27
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Model 1	28
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model 2	29
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	30
Tabel 4.10 Pengaruh Pengungkapan ERM Terhadap <i>Return</i> Saham.....	31
Tabel 4.11 Pengaruh Pengungkapan ERM Terhadap Nilai Perusahaan	31
Tabel 4.12 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap <i>Return</i> Saham.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	15
Gambar 3.2 Analisis Jalur.....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	24
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	25
Gambar 4.3 Hasil Uji Analisis Jalur.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Mapping

Lampiran 2: Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 3: Daftar Item Pengungkapan ERM

Lampiran 4: Tabulasi Data