

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Rezki, Asiah Hamzah, & M.Syafar., 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin Makasar 2013*. Jurnal AKK Universitas Hasannudin, Volume 3.
- Anshari, Cut Mala Hayati., 2006. Upaya Pemasaran Berdasarkan Analisis Harapan Dan Penilaian Pasien Terhadap Aspek Bauran Pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) (Studi Kasus di Rumah Bersalin – Balai Kesehatan Ibu dan Anak ‘Aisyiyah Kabupaten Tulungagung). *Skripsi*
- Hurriyati, Ratih., 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV Alfabeta
- Kismoko., 2002. Studi Penerapan “*Marketing Mix*” Pada Pelaksanaan Pemasaran Di Rumah Sakit Swasta (Studi Kasus di Rumah Sakit Muhammadiyah Lamongan). *Skripsi*
- Kotler, Philip., 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (Edisi Bahasa Indonesia-Jilid 1). Jakarta : PT Prenhallindo,
- Kotler, Philip & Gary Armstrong., 2012. *Principles of Marketing, 14th Ed*. New Jersey : Pearson Education. Inc., publishing as Prentice Hall. One Lake Street. Upper Saddle River 07458
- Lampiran Surat Keputusan Kepala RSUD Bhakti Husada tentang Pedoman Pengorganisasian RSUD Bhakti Husada Nomor : RSUBH/Kpts/Ped/001/2019. Banyuwangi : RSUD Bhakti Husada-Krikilan
- Larisa, Kapustina, Natalya Izakova, & Andrei Drevalev., 2018. *Application Of Relationship Marketing Concept In The Industrial Market*. The International Days of Statistic and Economic, Prague.
- Liansyah & Kurniawan., 2015. *Pentingnya Komunikasi Dalam Pelayanan Kesehatan Primer*. Jurnal Kedokteran Syah Kual, Volume 15.

- Listiyono, Rizky Agustina., 2015. *Studi Deskriptif Tentang Kualitas Pelayanan di Rumah Sakit Umum Dr. Wahidin Sudiro Husodo Kota Mojokerto Pasca Menjadi Rumah Sakit Tipe B*. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, Volume 1.
- Nafisa, Jihan & I Made Sukresna., 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harapan Kinerja dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, Volume.7.
- Pasaribu, Riada Marenny., 2015. *Solusi Dalam Mengatasi Masalah Pembangunan Kesehatan Masyarakat di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah "DUNIA ILMU"*, Volume 1.
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Klasifikasi Rumah Sakit. Jakarta : Kemenkes Republik Indonesia
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2018 tentang Jaminan Kesehatan. Jakarta : Sekretariat Negara
- Priangani, Ade., 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. *Jurnal Kebangsaan*, Volume 2.
- Puliansari, Nike., 2015. *Hubungan Pelayanan Jaminan Kesehatan Nasional Terhadap Kepuasan Apoteker : Studi di Fasilitas Kesehatan Tingkat Pertama dan Apotek Program Rujuk Balik*. *Skripsi*.
- Putri, Budi Rahayu T., 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : Universitas Udayana.
- Rambe, Riki Riduansyah & Meizy Heriyanto., 2015. *Pengaruh Pelaksanaan Strategi Pemasaran terhadap Minat Pasien pada Rumah Sakit Syafira Pekanbaru*. *Jom FISIP*, Volume 2.
- Ratnasari, Dwi., 2017. *Analisis Pelaksanaan Sistem Rujukan Bagi Peserta JKN di Puskesmas X Kota Surabaya*. *JAKI*, Volume 5.
- Saleh S, Muh, Hasmin, & Eddyman W. Feral., 2018. *Pengaruh Ekspektasi, Persepsi, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Ruang Rawat Inap Rumah Sakit Bhayangkara Makassar*. *Jurnal Mirai Management*, Volume 3.

- Sanjaya, Gurdian, Ni'mah Hanifah, Hendri K Prakosa & Lutfian Lazuardi., 2016. *Integrasi Sistem Informasi : Akses Informasi Sumber Daya Fasilitas Kesehatan dalam Pelayanan Rujukan*. Jurnal Sisfo, Volume 06.
- Syafitri, Amalia., 2018. Identifikasi Need Dan Demand Ibu Hamil Terhadap Aspek Bauran Pemasaran Kegiatan Senam Hamil Di Rumah Sakit Khusus Ibu Dan Anak "X" Surabaya. *Skripsi*
- Sunanto, Sandra & Abraham Nandhiwardana., 2005. *Analisis Kesenjangan Dimensi Kualitas Layanan Berdasarkan Persepsi Manajemen Dan Persepsi Pasien Pada Unit Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Daerah Dokter Abdul Aziz Singkawang Kalimantan Barat*. Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi, Volume 5, pp 78-100
- Tjiptono, Fandy., 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit. Jakarta : Kemenkes Republik Indonesia
- Wahyuni, Reni Ftri & Sri Widaningsih., 2017. *Pengaruh Promosi Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Astra Credit Companies (ACC) Bandung*. e-Proceeding of Applied Science.
- Wardani, Ratna., 2017. *Trend Analisis Peningkatan Jumlah Kunjungan Pasien Ditinjau dari Marketing Mix*. Jurnal IKESMA, Volume 13.
- Yana, Guterman., 2015. Customer Satisfaction Evaluation and Recommendations for A Marketing Communication (Case : Business-Hotel "Karelia"). *Bachelor Thesis*.
- Zeithaml, Valerie A., Pasuraman A., & Berry, Leonard., 2000. *Delivering Quality Service : Balancing Customer Perception and Expectation*. New York : The Free Press
- Zevi, Irfan., 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Proderma Sukses Mandiri. *Skripsi*.