

**DAFTAR ISI**

SAMPUL DEPAN .....	i
SAMPUL DALAM .....	ii
PRASYARAT GELAR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN PENELITIAN .....	vi
PENETAPAN PANITIA PENGUJI .....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	viii
RINGKASAN DISERTASI .....	xiii
<i>DISSERTATION SUMMARY</i> .....	xviii
ABSTRAK .....	xxiii
ABSTRACT .....	xxiv
DAFTAR ISI .....	xxv
DAFTAR TABEL .....	xxxiii
DAFTAR GAMBAR .....	xxxvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxxix
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH .....	xl

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Kajian Masalah .....	20

1.3 Rumusan Masalah .....	32
1.3.1 Rumusan Masalah Umum .....	32
1.3.2 Rumusan Masalah Khusus .....	32
1.4 Tujuan .....	33
1.4.1 Tujuan Umum .....	33
1.4.2 Tujuan Khusus .....	33
1.5 Manfaat .....	34
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	34
1.5.2 Manfaat Praktis .....	34

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Sejarah dan Definisi <i>Cyberslacking</i> .....	36
2.2 <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	37
2.2.1 Pengertian <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	37
2.2.2 Dimensi <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	39
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	40
2.2.4 Model Penelitian <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	43
2.3 <i>Social Cognition Theory</i> (SCT) dan Perilaku <i>Online</i> .....	45
2.4 Motivasi pada Konteks Pendidikan .....	49
2.4.1 Pengertian Motivasi .....	49
2.4.2 Teori-Teori Motivasi dalam Konteks Pendidikan .....	51
2.4.3 Motivasi ARCS ( <i>Attention, Relevance, Confidence &amp; Satisfaction</i> ) pada Konteks Pendidikan .....	54

2.4.3.1 Pengertian Motivasi ARCS .....	54
2.4.3.2 Dimensi-Dimensi Motivasi ARCS .....	57
2.4.3.3 Dimensi Motivasi ARCS <i>Attention</i> .....	58
2.4.3.4 Dimensi Motivasi ARCS <i>Relevance</i> .....	59
2.4.3.5 Dimensi Motivasi ARCS <i>Confidence</i> .....	61
2.4.3.6 Dimensi Motivasi ARCS <i>Satisfaction</i> .....	62
2.5 <i>Self-Regulation</i> .....	64
2.5.1 Definisi <i>Self-Regulation</i> .....	64
2.5.2 Faktor-Faktor <i>Self-Regulation</i> .....	65
2.6 <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> .....	67
2.6.1 <i>Media Multitasking</i> dan <i>Attenuation Model of Selective Attention</i> .....	67
2.6.2 <i>Media Multitasking</i> .....	71
2.6.3 <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> .....	72
2.7 <i>Social Media Engagement</i> .....	73
2.7.1 Pengertian dan Dimensi-Dimensi <i>Social Media Engagement</i> .....	73
2.7.2 Penelitian - Penelitian <i>Social Media Engagement</i> pada Mahasiswa .....	74
2.8 Bidang Ilmu .....	76
2.8.1 Definisi Bidang Ilmu ( <i>Disciplinary Differences</i> ).....	76
2.8.2 Karakteristik dan Klasifikasi Bidang Ilmu di Perguruan Tinggi .....	77
2.9 Mahasiswa Strata Satu di Perguruan Tinggi .....	79
2.9.1 Tahap Perkembangan Mahasiswa dan Penggunaan Media .....	79
2.9.2 Mahasiswa Sebagai Generasi <i>Digital Natives</i> .....	81
2.10 Keterkaitan Antar Variabel .....	86

2.10.1 Pengaruh Motivasi ARCS, <i>Self-Regulation</i> dan <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa dengan <i>Social Media Engagement</i> sebagai Variabel Mediator di Level Individu .....	86
2.10.2 Pengaruh <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa .....	92
2.10.3 Pengaruh <i>Self-Regulation</i> terhadap <i>Social Media Engagement</i> Mahasiswa .....	95
2.10.4 Pengaruh <i>Social Media Engagement</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa .....	98
2.10.5 Pengaruh <i>Self-Regulation</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa .....	101
2.10.6 Pengaruh Motivasi ARCS terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa .....	104
2.10.7 Pengaruh <i>Self-Regulation</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa dengan <i>Social Media Engagement</i> sebagai Variabel Mediator .....	107
2.10.8 Perbedaan Model <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa ditinjau dari Bidang Ilmu di Level Kelompok .....	110

### **BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESA PENELITIAN**

3.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	114
3.2 Hipotesis Penelitian .....	117

3.2.1 Level Individu .....	117
3.2.2 Level Kelompok .....	117
 <b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Tipe Penelitian .....	118
4.2 Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel Penelitian .....	118
4.2.1 Variabel Tergantung .....	118
4.2.2 Variabel Bebas .....	119
4.2.3 Variabel Mediator .....	120
4.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	121
4.3.2 Definisi Operasional Variabel Tergantung .....	121
4.3.3 Definisi Operasional Variabel Bebas .....	121
4.3.3.1 Motivasi ARCS ( <i>Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction</i> ) .....	121
4.3.3.2 <i>Self-Regulation</i> .....	122
4.3.3.3 <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> .....	123
4.3.3.4 Bidang Ilmu .....	123
4.3.4 Definisi Operasional Variabel Mediator .....	123
4.4 Subjek Penelitian .....	124
4.5 Teknik Pengumpulan Data .....	126
4.6 Instrumen Penelitian .....	126
4.6.1 <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	126
4.6.2 Motivasi ARCS .....	127
4.6.3 <i>Self-Regulation</i> .....	128

4.6.4 <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> .....	130
4.6.5 <i>Social Media Engagement</i> .....	131
4.7 Adaptasi Alat Ukur .....	132
4.7.1 Tahap Prakondisi ( <i>Pre-Condition</i> ) .....	133
4.7.2 Tahap Pengembangan Tes ( <i>Test Development</i> ) .....	133
4.7.2.1 Validitas Konvergen .....	136
4.7.2.2 Validitas Diskriminan .....	139
4.8 Teknik Analisis Data .....	141

## **BAB V HASIL PENELITIAN**

5.1 Pelaksanaan Penelitian .....	142
5.2 Hasil Penelitian .....	144
5.2.1 Data Deskriptif Subjek Penelitian .....	144
5.2.2 Kategorisasi Subjek pada Skor Total Skala Variabel Penelitian .....	156
5.2.3 Model Pengukuran .....	168
5.2.3.1 <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	168
5.2.3.2 Motivasi ARCS .....	171
5.2.3.3 <i>Self-Regulation</i> .....	174
5.2.3.4 <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> .....	175
5.2.3.5 <i>Social Media Engagement</i> .....	176
5.2.3.6 Validitas Konvergen Instrumen Penelitian .....	178
5.2.3.7 Validitas Diskriminan Instrumen Penelitian .....	179
5.2.3.8 Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	180

5.2.4 Model Struktural .....	181
5.2.4.1 Level Individu .....	182
5.2.4.1.1 Model Struktural .....	182
5.2.4.1.2 Uji Hipotesis Level Individu .....	186
5.2.4.2 Level Kelompok .....	188
5.2.4.2.1 Model Struktural .....	188
5.2.4.2.2 Uji Hipotesis Level Kelompok .....	197

## **BAB VI PEMBAHASAN**

6.1 Pembahasan .....	199
6.1.1 Pengaruh Motivasi ARCS, <i>Self-Regulation</i> dan <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik dengan <i>Social Media Engagement</i> Sebagai Variabel Mediator di Level Individu .....	202
6.1.2 Perbedaan Model <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa ditinjau dari Bidang Ilmu di Level Kelompok .....	218
6.1.3 Pengaruh <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa .....	226
6.1.4 Pengaruh <i>Self-Regulation</i> terhadap <i>Social Media Engagement</i> Mahasiswa .....	233
6.1.5 Pengaruh <i>Social Media Engagement</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa .....	238

6.1.6 Pengaruh <i>Self-Regulation</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik	
Mahasiswa .....	243
6.1.7 Pengaruh Motivasi ARCS terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik	
Mahasiswa .....	249
6.1.8 Pengaruh <i>Self-Regulation</i> terhadap <i>Cyberslacking</i> Akademik	
Mahasiswa dengan <i>Social Media Engagement</i>	
sebagai Variabel Mediator .....	256
6.2 Temuan Baru .....	261
6.3 Implikasi Temuan .....	264
6.3.1 Implikasi Teoritik .....	264
6.3.2 Implikasi Praktik .....	267
6.4 Keterbatasan Penelitian .....	269
<b>BAB VII KESIMPULAN</b>	
7.1 Kesimpulan .....	271
7.2 Saran .....	274
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>278</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>295</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. <i>Blueprint</i> Skala <i>Cyberslacking</i> Akademik (Akbulut et al., 2016)...	127
Tabel 4.2. <i>Blueprint</i> Skala Motivasi ARCS (Keller, 2010) .....	128
Tabel 4.3. <i>Blueprint Self-Regulation Scale</i> (Schwarzer et al., 1999) .....	129
Tabel 4.4. <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Media Engagement</i> (Alt, 2015) .....	131
Tabel 5.1. Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	145
Tabel 5.2. Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Usia .....	145
Tabel 5.3. Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Fakultas .....	146
Tabel 5.4. Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Tahun Angkatan .....	147
Tabel 5.5. Karakteristik Subjek Penelitian Berdasarkan Tempat Tinggal .....	147
Tabel 5.6. Durasi Waktu Subjek Melakukan <i>Cyberslacking</i> Akademik Setiap Pertemuan Perkuliahan.....	148
Tabel 5.7. Jenis Akses Internet Mahasiswa Saat <i>Cyberslacking</i> Akademik ...	148
Tabel 5.8. Alasan Subjek Melakukan <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	150
Tabel 5.9. Metode Pengajaran Dosen Saat Mahasiswa <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	151
Tabel 5.10. Tindakan Dosen Ketika Subjek Melakukan <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	152
Tabel 5.11. Persepsi Subjek pada Tindakan Dosen yang Menegur Mahasiswa yang Melakukan <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	152

Tabel 5.12. Waktu Akses Media Sosial Subjek per Hari .....	153
Tabel 5.13. Aplikasi Media Sosial yang Digunakan Subjek .....	153
Tabel 5.14. Aktivitas Media Sosial yang Paling Sering Dilakukan Subjek .....	154
Tabel 5.15. Indeks Prestasi Akademik Subjek Penelitian .....	155
Tabel 5.16. Rumus Kategorisasi Berdasarkan Skor Skala (Azwar, 2014) .....	156
Tabel 5.17. Kategorisasi Subjek pada Skala <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	156
Tabel 5.18. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Sharing</i> Skala <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	157
Tabel 5.19. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Shopping</i> Skala <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	157
Tabel 5.20. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Real Time Updating</i> Skala <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	158
Tabel 5.21. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Access Online Content</i> Skala <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	158
Tabel 5.22. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Gaming</i> Skala <i>Cyberslacking</i> Akademik .....	159
Tabel 5.23. Kategorisasi Subjek pada Skala ARCS .....	159
Tabel 5.24. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Attention</i> Skala ARCS .....	160
Tabel 5.25. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Relevance</i> Skala ARCS .....	161
Tabel 5.26. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Confidence</i> Skala ARCS .....	161
Tabel 5.27. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Satisfaction</i> Skala ARCS .....	162
Tabel 5.28. Kategorisasi Subjek pada Skala <i>Self-Regulation</i> .....	163

Tabel 5.29. Kategorisasi Subjek pada Skala <i>Self-Regulation</i> dan Skala <i>Cyberslacking Akademik</i> .....	164
Tabel 5.30. Kategorisasi Subjek pada Skala <i>Media Multitasking Self-Efficacy (MMSE)</i> .....	165
Tabel 5.31. Kategorisasi Subjek pada Skala <i>Social Media Engagement</i> .....	165
Tabel 5.32. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Social Engagement</i> pada Skala SME .....	166
Tabel 5.33. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>News Engagement</i> pada Skala SME .....	167
Tabel 5.34. Kategorisasi Subjek pada Dimensi <i>Commercial Engagement</i> pada Skala SME .....	167
Tabel 5.35. <i>Factor Loading</i> Skala <i>Cyberslacking Akademik</i> .....	169
Tabel 5.36. <i>Factor Loading</i> Skala Motivasi ARCS .....	172
Tabel 5.37. <i>Factor Loading</i> Skala <i>Self-Regulation</i> .....	174
Tabel 5.38. <i>Factor Loading</i> Skala <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> .....	175
Tabel 5.39. <i>Factor Loading</i> Skala <i>Social Media Engagement</i> .....	177
Tabel 5.40. Nilai AVE dan CR Instrumen Penelitian .....	178
Tabel 5.41. Perbandingan Nilai AVE dan $R^2$ antar Konstruk Skala <i>Cyberslacking Akademik</i> .....	180
Tabel 5.42. Nilai CR dan Reliabilitas $\omega$ <i>Omega McDonalds</i> Instrumen Penelitian .....	181
Tabel 5.43. Persamaan Struktural Model <i>Cyberslacking Akademik</i> Mahasiswa .....	182

Tabel 5.44. Rangkuman <i>Direct</i> , <i>Indirect</i> dan <i>Total Effect</i> Model Struktural <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa (N = 1485) .....	185
Tabel 5.45. Persamaan Struktural Model <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa Bidang Ilmu Eksakta (N = 647) .....	191
Tabel 5.46. Rangkuman <i>Direct</i> , <i>Indirect</i> dan <i>Total Effect</i> Model Struktural <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa Bidang Ilmu Eksakta (N = 647) .....	192
Tabel 5.47. Persamaan Struktural Model <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa Bidang Ilmu Non Eksakta (N = 838) .....	196
Tabel 5.48. Rangkuman <i>Direct</i> , <i>Indirect</i> dan <i>Total Effect</i> Model Struktural <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa Bidang Ilmu Non Eksakta (N = 838) .....	196
Tabel 5.49. Rangkuman Pengaruh Antar Variabel Model <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa Ditinjau dari Bidang Ilmu Eksakta dan Non Eksakta .....	197

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model <i>Cyberslacking</i> menurut Prasad et al. (2010) .....	44
Gambar 2.2. Model <i>Cyberslacking</i> menurut Gökçearsan et al., (2016) .....	44
Gambar 2.3. Bagan <i>Social Cognition Theory (SCT)</i> .....	46
Gambar 2.4. <i>Attenuation Model of Selective Attention</i> (Goldstein, 2019) .....	69
Gambar 3.1. Bagan Kerangka Konseptual Model <i>Cyberslacking Akademik</i> pada Mahasiswa .....	114
Gambar 4.1. Analisis <i>G-Power</i> untuk Jumlah Sampel Minimal .....	125
Gambar 5.1. Uji CFA Skala <i>Cyberslacking Akademik</i> .....	170
Gambar 5.2. Uji CFA Skala Motivasi ARCS .....	173
Gambar 5.3. Uji CFA Skala <i>Self-Regulation</i> .....	174
Gambar 5.4. Uji CFA Skala <i>Media Multitasking Self-Efficacy</i> .....	176
Gambar 5.5. Uji CFA <i>Social Media Engagement</i> .....	177
Gambar 5.6. Model Struktural <i>Cyberslacking Akademik Mahasiswa</i> <i>Standardized Loading</i> (N = 1485) .....	183
Gambar 5.7. Model Struktural <i>Cyberslacking Akademik Mahasiswa</i> <i>T-Values</i> (N = 1485) .....	184
Gambar 5.8. Model Struktural <i>Cyberslacking Akademik</i> <i>Standardized Loading</i> Bidang Ilmu Eksakta (N = 647) .....	189
Gambar 5.9. Model Struktural <i>Cyberslacking Akademik</i> <i>T-Values</i> Bidang Ilmu Eksakta (N=647) .....	190

Gambar 5.10. Model Struktural <i>Cyberslacking</i> Akademik <i>Standardized</i>	
<i>Loading</i> Bidang Ilmu Non Eksakta (N = 838) .....	193
Gambar 5.11. Model Struktural <i>Cyberslacking</i> Akademik	
<i>T-Values</i> Bidang Ilmu Non Eksakta (N = 838) .....	194
Gambar 6.1. Model Akhir <i>Cyberslacking</i> Akademik Mahasiswa .....	199

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sertifikat Etik .....	296
Lampiran 2. Angket Penelitian .....	298

## DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH

1. ARCS : *Attention, Relevance, Confidence and Satisfaction*
2. SR : *Self-Regulation*
3. SME : *Social Media Engagement*
4. MMSE : *Media Multitasking Self-Efficacy*
5. Wi-fi : *Wireless network protocols / jaringan internet nirkabel*
6. *Smartphone* : telepon seluler yang dapat digunakan untuk akses internet
7. *Gadget* : peralatan elektronik berupa laptop, telepon pintar, komputer tablet dan peralatan lainnya yang dapat digunakan untuk akses internet
8. SCT : *Social Cognition Theory*
9. *Chatting* : berbincang dengan orang lain menggunakan aplikasi media sosial