

**ADOPSI *E-COMMERCE* DENGAN PENDEKATAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) YANG
DIMEDIASI OLEH *ATTITUDE TOWARDS USING***

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Magister Sains Manajemen (M.S.M) pada Departemen Manajemen
Program Studi Magister Sains Manajemen**



oleh :

Moh. Azis

(041524153014)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**ADOPSI *E-COMMERCE* DENGAN PENDEKATAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) YANG
DIMEDIASI OLEH *ATTITUDE TOWARDS USING***

Oleh

Moh. Azis

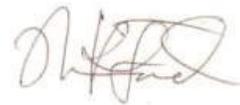
NIM: 041524153014

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 20 April
2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Tri Siwi Agustina, SE., M.Si.
NIP. 197208272002122002
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM.
NIP. 197901262003121001
(Dosen Penguji 1)
3. Dr. Ahmad Rizki Sridadi, SH., MM., MH.
NIP. 197610292002121002
(Dosen Penguji II)
4. Dr. Ari Prasetyo, SE., M.Si
NIP. 197101162005011002
(Dosen Penguji III)

Tanda Tangan



ARI PRASETYO

Surabaya, 11 Mei 2020
Koordinator Program Studi,



Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM.
NIP. 197901262003121001

PERNYATAAN

Saya, (Moh. Azis, 041524153014), menyatakan bahwa:

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil dari karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 11 Mei 2020



Moh. Azis
NIM : 041524153014

DECLARATION

I, (Moh. Azis, 041524153014), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 11 MEI 2020

Declared by,



Moh. Azis
NIM. : 041524153014

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **ADOPSI E-COMMERCE DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* YANG DIMEDIASI OLEH *ATTITUDE TOWARD USING***. Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat kesarjanaan Program Strata Dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Dian Agustina, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM. selaku Koordinator Program Studi Magister Sains Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Tri Siwi Agustina, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tesis ini hingga selesai.
5. Bapak ibu dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis.
6. Bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama studi dan motivasi untuk menyelesaikan tesis ini.

7. Ketua, Pengurus, Anggota Komunitas Bukalapak serta Pemilik UMKM yang terdaftar di Komunitas Bukalapak Surabaya yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan secara moril dan materiil.
9. Pihak pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.