

DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D., Abdillah, W., Suryaningsum, Sri., dan Suratman. (2011). Kesiapan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Industri Kreatif untuk Mengadopsi Teknologi Informasi. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia* VOLUME 15 NO 2, Desember 2011:143-160.
- Agarwal, R., Prasad, J. (1998). A Conceptual and Operational Definition of Personal Innovativeness in the Domain of Information Technology. *Information Systems Research*, 9 (2), 204-215.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T.
- Akbar, W., Astuti, E., dan Riyadi. (2013). Penerimaan dan Penggunaan Situs Jejaring Sosial *Twitter* Di Lingkungan Mahasiswa dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) (Survey pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya pengguna situs jejaring sosial *twitter*), Universitas Brawijaya Malang.
- Amoroso, Gardner. 2004. Kajian Mengenai Perilaku Penggunaan Internet dalam Sistem Informasi dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM).
- Anggraeni, R. (2015). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 20(1), 1-52.
- Aufar. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung). Universitas Widyatama Bandung.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator–Mediator Variable Distinction In Social Psychological Research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173.

- Cooper, D. R., dan P. S. Schindler. (2003). *Business Research Methods*. Eight Edition. McGraw-Hill/Irwin. New York, NY 10020.
- Davis, & Fred, D. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A comparison of two Teoritical Models. In *Management Science*, 35 (8) (pp. 982-1002).
- Dwiandiyanta, Yudi., Ernawati, dan Syafrizal, Agusdi. (2015). Penerapan Model *Technology Acceptance Model* (TAM) untuk Pemahaman Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif. *Scientific Journal of informatics*. Vol 2, No. 1 (2015).
- Endraswari, Rizki Mariskha. (2006). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aplikasi Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Kerajinan Tangan Bantul, Yogyakarta). Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Fauni, Arini Mayang. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Inovasi Usaha Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Konveksi Kabupaten Kudus. Tesis Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Negeri Semarang.
- Firladi, Izmi Hanif. (2017). Pengaruh Prinsip *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Aplikasi Go-Jek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Gojek Di Kota Malang). Thesis Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Fishbein, M and Ajzen I. 1975. *Beliefs, Attitude, Intention and Behavior*. New Yok: Addison-Wesley Publishing Company, INC.
- Gahtani S. Said., dan Malcolm King. 1999. Attitudes, Satisfaction and Usage : Factors Contributing to Each in the Acceptance of Information Technology. *Behaviuor dan Information Technology.*, volume 18, No. 4, 277-297.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit - Universitas Diponegoro.

- Hanggono, Aditya Ari., Handayani, Siti Ragil., dan Susilo, Heru. (2015). Analisis Atas Praktek TAM (*Technology Acceptance Model*) dalam Mendukung Bisnis *Online* dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial *Instagram*. Jurnal AB: Universitas Brawijaya. Vol. 26 No.1 (2015).
- Hariyo, Sri. (2013). Analisis Penggunaan Elena untuk Meningkatkan Efektifitas Belajar Berdasarkan Pendekatan *Technology Acceptance Model* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Skripsi. Semarang: FE Universitas Negeri Semarang.
- Hendrawati, Tuty. (2013). Analisis Penerimaan Sistem Informasi *Intergrated Library System (INLIS)*: Studi Kasus di Perpustakaan Nasional RI. Jurnal Visi Pustaka, Desember Vol. 15 No.3. 2013: 153-164.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kartika, Shinta Eka. (2009). Analisis Proses Penerimaan Sistem Informasi Icons Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* Pada Karyawan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Di Kota Semarang. Universitas Diponegoro Semarang.
- Khoirina, Amanatun. (2016). Analisis Pendekatan DIGILIB UNNES Berdasarkan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Semarang. Under Graduates Thesis, Universitas Negeri Semarang.
- Lee, J (Jayoung). dkk. (2010). Factor structure of the counselor burnout inventory in a sample of sexual offender and sexual abuse therapist. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 43(1), hlm. 16-30.
- Lesmono, Dwi Ibu. (2015). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model*. Program Studi Manajemen Informatika, Amik Bsi Purwokerto. *Evolusi* Vol.Iii No.1 Maret 2015 Issn: 2338-8161.
- Maharseni, N. W. R. (2018) Analisis Faktor-Faktor tingkat Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus Pengguna Aplikasi *Akuntansi UKM – Keuangan*).
- Mandasari, I.A.C dan Giantari, I.G.A.K (2017) Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan

Untuk Membangun Loyalitas ISSN: 2337-3067 E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6.10 (2017): 3637-3664.

- Malhotra Yogesh, Galletta F. Dennis. (1999). Extending the Technology Acceptance Model to Account for Social. Hawaii International Conference on System Sciences. University of Pittsburgh & BRINT Research Institute.
- Mathieson, K. (1991), "Predicting user intentions: comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior", Information Systems Research, Vol. 2 No. 3, pp. 173-91.
- Mathieson, K., Peacock, E., Chin, W.W. (2001). Extending The Technology Acceptance Model: The Influence of Perceived User Resources. Data Base, 32 (3), 86-112.
- Morris, G. Michael., dan Andrew Dillon. (1997). How User Perceptions Influence Software Use. IEEE.
- Novita, Linda. N. N. S., dan Giantari, I. (2016). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh *Perceived Usefulness* Terhadap Niat Menggunakan *Internet Banking* Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(3).
- Nysveen, H.; Pedersen, P. E.; dan Thorbjørnsen, H. 2005a, Explaining Intention to Use Mobile Chat Services: Moderating Effects of Gender, Journal of Consumer Marketing, Vol 22, No 5, pp. 247-256
- Nysveen, H.; Pedersen, P.; dan Thorbjørnsen, H. 2005b, Intentions to Use Mobile Services: Antecedents and CrossService Comparisons, Journal of Academy of Marketing Science, Vol. 33, No. 3, pp. 330346.
- Prasetianingrum, Septyana dan Sejati, Fajar Rina. (2017). Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penerapan E-Commerce Di UKM Kota Jayapura. Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASTIKOM), Fave Hotel Jayapura, 3 Desember 2017.
- Poetri, Adellia Rosarindry. (2010). Adopsi E-Commerce Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Bagi UKM (Studi Kasus Pada UKM Kota Solo Tahun 2010). Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Santoso, Budi. (2010). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, Dan *Perceived Enjoyment* Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi

(Studi Empiris Di Kabupaten Sragen). Program Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- Shanmugam, Arunagiri, Savarimuthu, Michael Thaz and Wen, Teoh Chai. 2014. *Factors Affecting Malaysian Behavioral Intention to Use Mobile Banking With Mediating Effects of Attitude*. Academic Research International, 5 (2), pp. 236-253.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*. Edisi empat buku 1. Salemba Empat.
- Shin, D. (2007). User Acceptance of Mobile Internet: Implication for Convergence Technologies. *Interacting with computers*, 19, 472-483.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriono. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Penggunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dengan Minat Penggunaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, 3 (2), 1-15.
- Syahputra, Ahmad Rio. (2016). Penggunaan *Technology Acceptance Model* Terhadap Intensi Pebisnis Dalam Menggunakan *E-Commerce* (Studi Pada Penerima Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Lampung Tahun 2014). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Tambunan, (2012). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia*. Isu-isu Penting. LP3ES. Jakarta.
- Tangke Natalie. (2004). Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (TABK) Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* Pada Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) RI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol.6, No.1, Mei 2004: 10-8
- Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Venkatesh, V, Morris, MG., Davis, G.B., Davis, F.D., 2003, User acceptance of information technology toward a unified view, dalam *MIS Quartely* Vol. 27 No3, pp. 425-478.

Wang, H. I., dan Yang H. L., 2005, The Role of Personality Traits in UTAUT Model under Online Stocking, Contemporary Management Research, Vol. 1, No. 1, 69-82.

Wida, P.A.M.W., Yasa, N. N. K., dan Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Aplikasi Model Tam (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.

<http://www.depkop.go.id/> Diakses 03 Januari 2020

<https://www.bukalapak.com/about>. Diakses 2 Juli 2018

<https://databoks.katadata.co.id/> Diakses 18 Desember 2019

<https://komisiinformasi.go.id/> Diakses 12 Desember 2019

<https://www.kompasiana.com/> Diakses 21 April 2020

<https://www.bi.go.id/id/> Diakses 22 April 2020

<https://www.beritasatu.com/> Diakses 26 April 2020