

TESIS

**MODEL KOMPETENSI PENCARI KERJA DI KOTA
SURABAYA DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL
(STUDI PADA PT CITRA INDOJAYA PERKASA)**



Oleh

CHYNTIA PRAMYTA SARI
NIM 091814253009

**PROGRAM STUDI MAGISTER
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2020**

TESIS

**MODEL KOMPETENSI PENCARI KERJA DI KOTA
SURABAYA DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL
(STUDI PADA PT CITRA INDOJAYA PERKASA)**

Oleh

Chyntia Pramyta Sari
NIM 091814253009

**PROGRAM STUDI MAGISTER
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

TESIS

**MODEL KOMPETENSI PENCARI KERJA DI KOTA
SURABAYA DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL
(STUDI PADA PT CITRA INDOJAYA PERKASA)**

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Magister Dalam Program
Studi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada Sekolah Pasca
Sarjana Universitas Airlangga

Oleh

Chyntia Pramyta Sari
NIM 091814253009

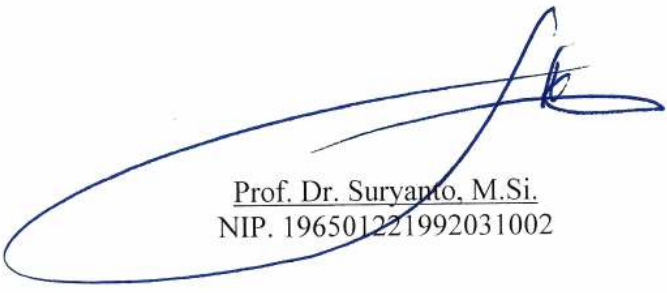
**PROGRAM STUDI MAGISTER
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS INI TELAH DISETUJUI
PADA TANGGAL 8 JUNI 2020

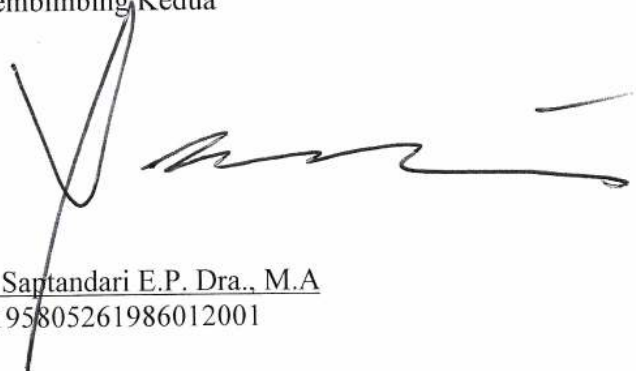
Oleh :

Pembimbing Ketua



Prof. Dr. Suryanto, M.Si.
NIP. 196501221992031002

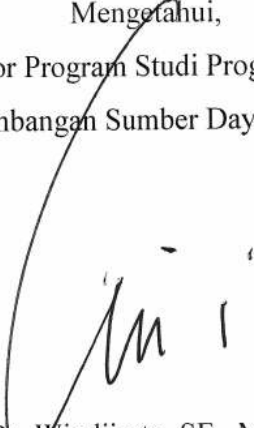
Pembimbing Kedua



Dr. Pinky Saptandari E.P. Dra., M.A.
NIP.195805261986012001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Program Magister
Pengembangan Sumber Daya Manusia



Dr. Windijarto, SE., MBA.
NIP. 196304141988101001

PENETAPAN PANITIA PENGUJI TESIS

Telah diuji pada

Tanggal : 16 Juni 2020

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua : Prof. Dr. Anwar Maáruf, drh., M.kes

Anggota : 1. Prof Dr. Suryanto, Drs., M.Si
2. Dr. Pinky Saptandari E.P., Dra., M.A
3. Dr. Windijarto, S.E, MBA
4. Dr. Falih Suaedi, Drs., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chyntia Pramyta Sari
NIM : 091814253009
Program Studi : Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Model Kompetensi Pencari Kerja di Kota Surabaya Dalam Menghadapi Era Digital (Studi Pada PT Citra Indojoya Perkasa)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis saya ini adalah asli (hasil karya sendiri) bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarisme) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik

Dalam tesis ini tidak terdapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan didalam daftar pustaka. Demikian, pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun, apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 8 Juni 2020



Chyntia Pramyta Sari
NIM 091814253009

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur Kehadirat Allah SWT atas karunia yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan tesis dengan judul “*Model Kompetensi Pencari Kerja di Kota Surabaya Dalam Menghadapi Era Digital (Studi Pada PT Citra Indojoya Perkasa)*” Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Pengembangan Sumber Daya Manusia, Sekolah Pascasarjana, Universitas Airlangga.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan tesis ini karena dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu selama proses penelitian dan penyusunan tesis ini, antara lain:

1. Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga Prof. Dr. Hj. Sri Iswati, SE., M.Si., Ak. Dan Koordinator Program Studi Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia yaitu Dr. Windijarto, SE., MBA. atas kesempatan mengikuti pendidikan di Program Studi Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga.
2. Prof. Dr. Suryanto, Drs., M.Si. selaku Pembimbing Ketua dan Dr. Pinky Saptandari E.P., Dra., MA selaku Pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, arahan, kritik dan saran serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

3. Prof. Dr. Anwar Ma'aruf, drh., M.Kes selaku ketua penguji, dan Prof. Dr. Suryanto, Drs., M.Si, selaku pembimbing ketua, Dr. Pinky Saptandari E.P. Dra., M.A selaku pembimbing kedua, Dr. Falih Suaedi, Drs., M.Si., dan Dr. Windijarto, S.E, MBA selaku anggota penguji.
4. Seluruh staf pengajar Program Studi Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia, Sekolah Pascasarjana, Universitas Airlangga atas wawasan keilmuan selama mengikuti pendidikan Magister.
5. Untuk kedua Orangtua yang paling kusayangi Alm. Yani Ambar Wijaya SH dan Ika Masrifah, Spd yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi.
6. Untuk adekku Regita Permata Sari S.KH yang selalu membantu dalam pengerjaan tesis ini.
7. Suamiku yang selalu membantu, memotivasi dan mendoakan penulis dalam membuat tesis.
8. Pihak-pihak dari Dinas Tenaga Kerja Kota Surabaya dan PT Citra Indojoya Perkasa Surabaya dan seluruh karyawan serta informan yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi, data-data maupun saran dan kritik dalam proses penyusunan dan menyelesaikan tesis ini.
9. Mahasiswa Program Studi Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia Angkatan 2018-1, khususnya kelas peminatan Industri dan Bisnis, terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya selama ini kepada penulis.

Surabaya, 8 Juni 2020

Penulis

RINGKASAN

Model Kompetensi Pencari Kerja di Kota Surabaya Dalam Menghadapi Era Digital (Studi Pada PT Citra Indojoya Perkasa)

Chyntia Pramyta Sari

Tantangan baru dunia kerja di era digital adalah integrasi pemanfaatan internet dengan lini produksi yang memanfaatkan kecanggihan teknologi dan informasi. Karakteristik era digital ini meliputi optimalisasi dan kustomisasi produksi, otomatisasi dan adaptasi, interaksi antara mesin-manusia, nilai tambah jasa dan bisnis, automatic data exchange and communication, dan penggunaan teknologi internet. Ketatnya persaingan dunia kerja saat ini telah membawa banyak konsekuensi bagi pencari kerja bahkan karyawan yang telah bekerja, diantaranya adalah semakin pentingnya kompetensi diantara mereka. Dalam konteks perusahaan, pimpinan selalu mencari orang yang memiliki kompetensi sesuai dengan tuntutan pekerjaan/jabatan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan era digital yang mengakibatkan munculnya kebutuhan kompetensi yang baru bagi dunia industri. Dimana di era digital saat ini mencari kerja menjadi sebuah tantangan yang sulit bagi para pencari kerja. Yang menuntut para pencari kerja untuk melatih kemampuannya dalam memenuhi perubahan kebutuhan perusahaan yang mengikuti perkembangan era digital.

Penelitian ini dilakukan di Surabaya pada perusahaan penyedia jasa pekerja yakni PT. Citra Indojoya Perkasa yang ada di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Studi kualitatif deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran yang kaya akan informasi melalui penggalian data untuk menghasilkan deskripsi data yang lengkap. Tujuan dari penelitian tesis ini adalah Untuk mendeskripsikan model kompetensi pencari kerja pada PT. Citra Indojoya Perkasa sebagai sample penelitian, mendeskripsikan kompetensi dalam memenuhi era digitalisasi dan mendeskripsikan kesenjangan antara model kompetensi pencari kerja dengan model kompetensi di era digital menurut teori, dan temuan hasil penggalian data para informan sehingga akan terbentuknya model kompetensi baru dalam memenuhi era digital bagi pencari kerja. Peneliti berpedoman pada teori Spencer (1993) dan Sanghi (2007) dimana kompetensi terbagi menjadi 5 aspek yakni motiv, sifat, konsep diri, pengetahuan dan keterampilan dan dirasa mampu untuk menjelaskan terciptanya model kompetensi baru dalam memenuhi era digital bagi pencari kerja.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa model kompetensi yang tercipta seiring dengan perkembangan era digital yakni; Motivasi, Komunikasi, Berpikir kreatif dan Inovatif, Pengendalian emosi, Marketing Skill, Pengembangan Diri dan tambahan dari analisis penulis yakni; *Time Management, Networking serta Fast Learner Skill*. Karakteristik yang mendasari seseorang dan berkaitan dengan efektifitas kinerja individu dalam pekerjaannya. Kesenjangan antara model kompetensi pencari kerja dengan model kompetensi di era digital adalah kesenjangan keterampilan dan pengetahuan. Kurangnya pengetahuan dan keterampilan jelas akan menghambat inovasi dan meningkatkan biaya tenaga kerja. Untuk memperbaiki masalah ini prioritas utama perusahaan adalah dengan melakukan pelatihan berbasis online, mensosialisasikan program baru yang dimiliki perusahaan kepada seluruh masyarakat serta terus memperbaiki sistem agar tidak pencari kerja yang menyesuaikan perusahaan namun perusahaan juga menyesuaikan kebutuhan pencari kerja.

Saran penulis bagi informan adalah tetap semangat dalam mencari kerja. Kembangkan kompetensi dan keahlian yang dimiliki karna semakin kreatif ide yang dimiliki maka perusahaan akan selalu mencari kalian. Tetap percaya dan yakin bahwa hasil tidak akan mengkhianati usaha.

SUMMARY

Job Seeker Competency Model in Surabaya City in Facing the Digital Era (Study at PT Citra Indojoya Perkasa)

Chyntia Pramyta Sari

A new challenge for the world of work in the digital age is the integration of the use of the internet with production lines that utilize technological and information sophistication. The characteristics of this digital era include optimization and customization of production, automation and adaptation, interaction between machines and people, value added services and businesses, automatic data exchange and communication, and the use of internet technology. The tight competition in the world of work today has many consequences for job seekers and even employees who have worked, including the increasing importance of competence among them. In the context of the company, leaders always look for people who have competencies in accordance with the demands of the job / position.

This research is motivated by the development of the digital era which has resulted in the emergence of new competency needs for the industrial world. In the current digital era, job search is a difficult challenge for job seekers. Which requires job seekers to practice their ability to meet the changing needs of companies that follow the development of the digital age.

This research was conducted in Surabaya at a service provider company namely PT. Citra Indojoya Perkasa in the city of Surabaya. This research uses descriptive qualitative method. Descriptive qualitative studies aim to provide a rich picture of information through data mining to produce a complete description of the data. The purpose of this thesis research is to describe the competency model of job seekers at PT. Citra Indojoya Perkasa as a research sample, describes

the competencies in fulfilling the digitalization era and describes the gap between job seeker competency models and competency models in the digital era according to theory, and the findings of data gathering by informants so that new competency models will be formed in meeting the digital era for job seekers. Researchers are guided by the theory of Spencer (1993) and Sanghi (2007) where competence is divided into 5 aspects namely motivation, nature, self-concept, knowledge and skills and are felt capable of explaining the creation of new competency models in meeting the digital era for job seekers.

The conclusion of this research is that the competency model created in line with the development of the digital era is; Motivation, Communication, Creative and Innovative Thinking, Emotional Control, Marketing Skill, Personal Development and additions to the author's analysis namely; Time Management, Networking and Fast Learner Skills. The underlying characteristics of a person and related to the effectiveness of individual performance in their work. The gap between the job seeker competency model and the competency model in the digital age is the skill and knowledge gap. Lack of knowledge and skills will obviously hamper innovation and increase labor costs. To fix this problem the company's top priority is to conduct online-based training, socialize the company's new program to the entire community and continue to improve the system so that job seekers do not adjust to the company but the company also adjusts the needs of job seekers.

The writer's suggestion for the informants is to keep the spirit in finding work. Develop your competencies and expertise because the more creative ideas you have, the company will always look for you. Remain confident and confident that the results will not betray the business.