

ABSTRAK

Model Kompetensi Pencari Kerja di Kota Surabaya Dalam Menghadapi Era Digital (Studi Pada PT Citra Indojoya Perkasa)

Chyntia Pramyta Sari

Memasuki era transformasi industri 4.0 atau era digital banyak paradigma baru bermunculan dan memerlukan perhatian serta pertimbangan yang seksama. Lingkungan bisnis global akan menjadi semakin dinamis, kompleks dan banyak bermunculan berbagai macam konflik kepentingan. Persaingan dunia kerja yang begitu ketat saat ini telah membawa banyak konsekuensi yang harus diterima oleh pencari kerja diantaranya adalah pentingnya kompetensi yang harus dimiliki oleh mereka. Sementara pimpinan perusahaan selalu mencari kandidat calon karyawan yang memiliki kompetensi sesuai dengan tuntutan pekerjaan / jabatan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan model kompetensi pencari kerja pada PT. Citra Indojoya Perkasa, mendeskripsikan kompetensi dalam memenuhi era digitalisasi dan mendeskripsikan kesenjangan antara model kompetensi pencari kerja dengan model kompetensi di era digital menurut teori, dan temuan temuan hasil penggalan data para informan sehingga akan terbentuknya model kompetensi baru dalam memenuhi era digital bagi pencari kerja. Metode penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ini 5 orang yang 3 diantaranya adalah pencari kerja, 1 orang HRD PT CIP serta Pejabat Pengantar Kerja dari Dinas Tenaga Kerja Kota Surabaya. Proses pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara pada masing masing partisipan, dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa model kompetensi yang tercipta di era digital ini yakni; Motivasi, Komunikasi, Berpikir kreatif dan Inovatif, Pengendalian emosi, Marketing Skill, Pengembangan Diri.

Kata kunci: Model Kompetensi, Pencari Kerja, Era Digital

ABSTRACT

Job Seeker Competency Model in Surabaya City in Facing the Digital Era (Study at PT Citra Indojoya Perkasa)

Chyntia Pramyta Sari

Entering the digital era there are many new paradigms that are emerging and asking for careful consideration and attention. The global business environment will become increasingly complex, dynamic, and various kinds of conflicts of interest emerge. The current tight competition in the working world has resulted in more job seekers or those who already employed, including the increasing importance of competition among them. In the context of the company, leaders only need people who have competencies according to their duties/positions. This study aims to describe the competency model of job seekers at PT. Citra Indojoya Perkasa, describing the differentiation between job seeker competency models and competency models in the digital era according to theory, and findings the data by informants that will produce a new competency model in the digital era to find a job. This research method is descriptive qualitative. The subjects of this study were 5 people whose 3 of them were looking for a job, 1 person is an HRD at PT CIP, and the other informant is Work Introducer Officer from Dinas Tenaga Kerja Surabaya City. The process of collecting data in this study used the interview method on each participant, and from the research was found competency models created in the digital era nowadays, namely; The spirit of achievement to achieve the target, proactive, communicative abilities that are diplomatic and persuasive as well as attractive appearance as the additional value in finding of works.

Keywords: *Competency Model, Job Seekers, Digital Era*