

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Ringkasan.....	ix
Summary	xi
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB 2 STUDI LITERATUR.....	7
2.1 Pengertian Generasi.....	7
2.1.1 Perbedaan Generasi.....	7
2.1.2 Siapakah Generasi Milenial?.....	9
2.1.3 Karakteristik Generasi Milenial	12
2.1.4 Lingkungan Kerja Ideal menurut Generasi Milenial	16
2.2 <i>Meaning of Work</i>	18
2.3 <i>Organizational Commitment</i>	20
2.4 <i>Employee Engagement</i>	21
2.5 <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	23
2.6 Penelitian Terdahulu.....	25

2.6.1	Penelitian Melissa A Littau (2009).....	25
2.6.2	Penelitian Adam C. Mahoney (2015).....	28
2.6.3	Penelitian Gong B, <i>et al</i> (2017)	29
2.6.4	Penelitian Raza S., <i>et al.</i> (2017).....	31
2.6.5	Penelitian Anita Ardhiana (2019).....	33
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Lokasi Penelitian	36
3.3	Informan Penelitian	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	39
3.6	Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.1	Sejarah Airlangga University Press (AUP).....	43
4.1.2	Visi dan Misi AUP.....	44
4.1.3	Struktur Organisasi.....	45
4.1.4	Profil Karyawan	46
4.1.5	Profil Informan.....	47
4.2	<i>Meaning of Work</i>	48
4.2.1	Alasan Pekerja Milenial Memilih Tempat Kerja....	49
4.2.2	Kesesuaian harapan dan kenyataan.....	52
4.2.3	Kebanggaan atas pekerjaan	54
4.2.4	Manfaat Bekerja bagi Pekerja Milenial.....	55
4.2.5	Makna Bekerja bagi Pekerja Milenial.....	57
4.3.	<i>Organizational Commitment</i> Pekerja Milenial.....	59

4.3.1	Keterikatan Emosional Pekerja Milenial	59
4.3.2	Rasa tanggungjawab Pekerja Milenial terhadap Pekerjaan.....	63
4.3.3	Loyalitas Pekerja Milenial	65
4.3.4	Retensi pada Pekerja Milenial.....	68
4.4	<i>Employee Engagament</i> pada Pekerja Milenial	71
4.4.1	Karyawan yang Baik Menurut Pekerja Milenial....	72
4.4.2	Rekan Kerja yang Baik Menurut Pekerja Milenial	73
4.4.3	Atasan Ideal Menurut Pekerja Milenial	75
4.4.4	Lingkungan Kerja Ideal Menurut Pekerja Milenial	77
4.5	<i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	79
4.5.1	Arti Organisasi bagi Pekerja Milenial.....	79
4.5.2	Hubungan Sosial Pekerja Milenial.....	81
4.5.3	Kegiatan Pekerja Milenial dalam Mengisi Waktu Luang.....	84
4.5.4	Cara Pekerja Milenial Meningkatkan Kompetensi ..	86
4.6	Pembahasan	88
4.6.1	<i>Meaning of Work</i> bagi Pekerja Milenial.....	88
4.6.2	<i>Organizational Commitmet</i> Pekerja Milenial	91
4.6.3	<i>Employee Engagement</i> pada Pekerja Milenial.....	95
4.6.4	<i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i> pada Pekerja Milenial	98
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	103
	DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan generasi yang berkaitan dengan aset, kewajiban, motivasi, dan metode komunikasi masing-masing generasi pekerja.....	8
Tabel 2.2	Pengelompokan Generasi.....	10
Tabel 2.3	Perbedaan Generasi Menurut New Direction Inc.	11
Tabel 2.4	Rekap Generasi Milenial Berdasarkan Tahun Kelahirannya dari Berbagai Penelitian.....	12
Tabel 2.5	Karakteristik Generasi Milenial Menurut Beberapa Ahli	14
Tabel 4.1	Susunan Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2	Susunan Karyawan Berdasar Status Kepegawaian.....	46
Tabel 4.3	Susunan Karyawan Berdasar Pendidikan Terakhir	47
Tabel 4.4	Demografi Karyawan AUP	47
Tabel 4.5.	Profil informan Penelitian	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Faktor-faktor yang menjadi pertimbangan Milenial dalam mencari pekerjaan.....	18
Gambar 4.1	Struktur Organsasi AUP	45