

**TESIS**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR  
DIMENSI KEPUASAAN KERJA SEBAGAI  
PENGENDARA OJEK ONLINE SYAR'I  
DI JAWA TIMUR**



**IQRANING PRATIWI WULANSARI**  
**NIM 091624253016**

**PROGRAM STUDI MAGISTER  
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2020**

**TESIS**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR  
DIMENSI KEPUASAAN KERJA SEBAGAI  
PENGENDARA OJEK ONLINE SYAR'I  
DI JAWA TIMUR**

Oleh  
**IQRANING PRATIWI WULANSARI**  
NIM 091624253016

**PROGRAM STUDI MAGISTER  
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2020**

**TESIS**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR  
DIMENSI KEPUASAAN KERJA SEBAGAI  
PENGENDARA OJEK ONLINE SYAR'I  
DI JAWA TIMUR**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Magister  
dalam Program Studi Pengembangan Sumber Daya Manusia  
pada Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga**

Oleh  
**IQRANING PRATIWI WULANSARI**  
NIM 091624253016

**PROGRAM STUDI MAGISTER  
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAAN KERJA  
SEBAGAI PENGENDARA OJEK ONLINE SYAR'I DI JAWA TIMUR**

Oleh  
Iqraning Pratiwi Wulansari  
NIM 091624253016

**TESIS INI TELAH DISETUJUI**  
Pada Bulan Juni 2020

Oleh:

Pembimbing Ketua



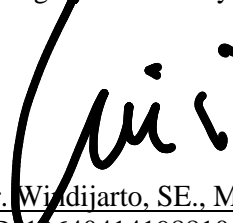
Dr. Tri Siwi Agustina, SE., M.Si  
NIP. 197208272002122002

Pembimbing Kedua



Dr. Windijarto, SE., MBA  
NIP. 196404141988101001

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Program Magister  
Pengembangan Sumber Daya Manusia



Dr. Windijarto, SE., MBA  
NIP. 196404141988101001



#### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqraning Pratiwi Wulansari  
NIM : 091624253016  
Program Studi : Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia  
Judul Tesis : Analisis Faktor-Faktor Dimensi Kepuasan Kerja sebagai Pengendara Ojek Online Syar'i di Jawa Timur

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis saya ini adalah asli (hasil karya sendiri) bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik. Dalam tesis ini tidak terdapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka. Demikian, pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun, apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, Juni 2020

  
Iqraning Pratiwi Wulansari  
091624253016

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur Kehadirat Allah SWT atas karunia yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan tesis dengan judul Analisis Faktor-Faktor Dimensi Kepuasan Kerja sebagai Pengendara Ojek Online Syar'i di Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Airlangga Prof. Dr. Mohammad Nasih, SE., M.T., Ak., CMA, Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga Prof. Dr. Hj. Sri Iswati, SE., M.Si., Ak. dan Koordinator Program Studi Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia yaitu Dr. Windijarto, SE., M.BA atas kesempatan mengikuti pendidikan di Program Studi Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga.
2. Dr. Tri Siwi Agustina, SE., M. Si selaku Pembimbing Ketua dan Dr. Windijarto, SE., MBA., selaku Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, saran dan bimbingannya, sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
3. Prof. Dr. Hj. Sri Iswati, SE., M.Si., Ak., Dr. Sutinah, Drs., M. Si dan Dr. Bintoro Wardiyanto, Drs., MS selaku penguji yang telah memberikan saran dan arahnya untuk mensukseskan tesis ini.
4. Seluruh staf pengajar dan kepegawaian Magister Pengembangan Sumber Daya Manusia Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga atas wawasan keilmuan dan selama proses belajar yang diberikan kepada kami selama mengikuti pendidikan Magister.
5. Mbak Evilita Adriani, *Owner Ojek Syar'i Indonesia* yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Ojek Syar'i Indonesia dengan sahabat pengendara sebagai subjek penelitian.
6. Keluarga penulis, Suamiku Mayor Laut (P) Rudi Sulistiyanto, S.T. dan kedua orang tua Mama Papa, Eyang, Om dan Tante, Kakakku KASDAM Siliwangi Abang Brigjen Kunto Arie Wibowo dan Mbak Mia, adekku Ibu Komandan

KRI Krait yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Penyemangat Anak-anak bunda, Kakak M. Azhar Rosyadan, Kakak Zafri Ahmad Runako dan Adik Keenar Azakia Haura yang selalu menjadi penghibur.

7. Sahabatku Miss Nidia Paula Titiana, S. Hum., M. Hum (yang selalu chat setiap hari dan menjadi tempat curhat), Mbak Merina Mirza Triana, SE, Mbak TriRizka, SM, Novita Ariani, SM yang selalu setia menemani penulis dan memberikan semangat serta dukungan yang tiada henti.
8. Teman-teman selama masa perkuliahan di PSDM Pascasarjana Universitas Airlangga. Mas Briyan, Afifah, Mbak Farida, Mas Ridwan, Mbak Putri dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Orang-orang yang berarti dalam hidup penulis dan penulis sayangi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam berbagai hal selama menjalani pendidikan master dan semoga tesis ini bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Surabaya, Juni 2020

Penulis



Iqraning Pratiwi Wulansari



## RINGKASAN

### **Analisis Faktor-Faktor Dimensi Kepuasan Kerja sebagai Pengendara Ojek Online Syar'i di Jawa Timur**

**Iqraning Pratiwi Wulansari**

Ojek Syari Indonesia (Ojesy) adalah pionir layanan transportasi online khusus wanita pertama di Indonesia, didirikan pada 10 Maret 2015 oleh Evilita Adriani dan Reza Zamir. Ojesy hadir dari keresahan masyarakat, khususnya wanita muslim yang merasakan sulitnya bermobilisasi dengan rasa aman, nyaman serta sekaligus dapat menjaga hijabnya dari lelaki yang bukan mahrom. Ojesy memulai layanan pertama mereka di Kota Surabaya dengan pengendara yang masih berjumlah belasan orang. Sampai pada akhirnya sekarang berkembang dan mencakup 20 kota di Indonesia dengan total pengendara sampai 1.000 orang dan telah melayani lebih dari 80.000 perjalanan dengan aman. Seiring dengan pertumbuhan dan perkembangannya Ojesy melakukan *rebranding* dengan berganti nama menjadi SyariHub.

Keterlibatan para wanita sebagai sahabat pengendara Ojek Syari Indonesia tentu berdampak pada peran mereka dalam kehidupan personal, terlebih lagi bagi mereka yang sudah berkeluarga dan memiliki anak. Dalam menjalani perannya dalam kehidupan personal khususnya yang telah berumah-tangga, perempuan dituntut untuk dapat mengurus keperluan domestik rumah tangga, seperti mengurus anak, membersihkan rumah, memasak dan sebagainya. Sementara itu, dalam memenuhi peran di ranah pekerjaan perempuan dituntut untuk bekerja secara profesional dan menyelesaikan tanggung jawabnya. Selain mengurus rumah tangga dan bekerja, perempuan juga mungkin terlibat dalam aktivitas lain, seperti aktivitas berorganisasi dan aktivitas sosial lainnya. Oleh karena perempuan mempunyai banyak peran yang harus dijalani, mereka memiliki tantangan tersendiri untuk dapat mengalokasikan waktu, energi dan tenaga yang dimiliki agar dapat memenuhi semua tanggung jawab dari setiap peran yang dijalani. Hal tersebut berpengaruh terhadap loyalitas mereka terhadap pekerjaan yang dijalani yaitu sebagai pengendara Ojek Syari. Terlihat dari data *turnover* pengendara Ojek Syari Jawa Timur yang menunjukkan angka yang fluktuatif setiap bulan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa faktor-faktor dimensi kepuasan kerja pada pengendara ojek online di Ojek Syari Indonesia khususnya di Jawa Timur.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif eksploratif dengan pengumpulan data menggunakan instrumen berupa kuesioner yang diberikan kepada sahabat pengendara Ojek Syari di Jawa Timur. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 50 responden, meliputi pengendara Ojek Syari di Kota Surabaya, Malang, Sidoarjo, Gresik dan Madiun. penelitian eksploratif dilakukan jika informasi dari

suatu keadaan atau fenomena tidak diketahui dengan pasti, sehingga perlu digali informasi yang lebih dalam dengan bantuan literatur ataupun membentuk diskusi atau wawancara dengan objek penelitian. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisa faktor dengan tahap analisis deskriptif yaitu memberikan gambaran tentang data yang dimiliki.

Hasil uji analisis menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja sahabat pengendara ojek syar'i di Jawa Timur adalah Faktor Kompensasi, Faktor *Supervision Human Relations*, Faktor Kondisi Kerja (*working condition*), Faktor Kebijakan Perusahaan dan Implementasinya (*Company Policies and Practice*), Faktor Variasi (*variety*), Faktor Status Sosial (*social status*) dengan menghasilkan 21 variabel faktor yang benar-benar dominan dan mempengaruhi kepuasan kerja sahabat pengendara ojek syar'i di Jawa Timur.

## SUMMARY

### **Analysis of Dimensional Factors of Job Satisfaction as Syar'i Online Ojek Riders in East Java**

**Iqraning Pratiwi Wulansari**

Ojek Syari Indonesia (Ojesy) is the pioneer of Indonesia's first online ride hailing service for women, founded on 10 March 2015 by Evilita Adriani and Reza Zamir. Ojesy comes from the need of society, especially Muslim women who find it difficult to find a secure and comfortable transportation that at the same time enable them to keep separated from the opposite gender, by hiring women riders. Ojesy started their first service in the city of Surabaya with only about a dozen of riders. Now, it has expanded to 20 cities in Indonesia with a total of about 1,000 riders and has served more than 80,000 trips safely. Along with its growth and development, Ojesy has rebranded by changing its name to SyariHub.

The involvement of women as motorbike riders of Ojek Syari Indonesia certainly has an impact on their role in personal life, especially for those who are married and have children. In carrying out their role in personal life, especially those who are already married, women are required to be able to take care of domestic household needs, such as caring for children, cleaning the house, cooking, and so on. Meanwhile, in fulfilling roles in the realm of women's work, they are also required to work professionally and complete their responsibilities. In addition to taking care of the household and work, women may also be involved in other activities, such as organizational and other social activities. As women have many roles to fulfill, they face their own challenges to allocate the time and energy they have to be optimally fulfill all the responsibilities of each role they undertake. This issue has an effect on their loyalty to their job as a rider of Ojek Syari as indicated by the fluctuation of rider turnover. During 2018, the number of Ojek Syari riders has decreased every trimester. This study aims to analyze the dimensions of job satisfaction among online motorcycle taxi drivers at Ojek Syari Indonesia, especially in East Java.

This research is an explorative quantitative study with data collection using an instrument in the form of a questionnaire given to Ojek Syari riders in East Java. The number of respondents in this study were 50 respondents, including motorbike taxi drivers in the cities of Surabaya, Malang, Sidoarjo, Gresik and Madiun. Exploration is carried out in accordance with information or phenomena that are not known with certainty, more information needs to be explored with the help of literature or make discussions or interviews with research objects. The data analysis technique used in this study is a factor analysis technique with descriptive analysis analysis that provides an overview of the data held.

The results of the analysis test show the factors that influence job satisfaction of ojek syar'i motorbike friends in East Java are the Compensation Factor, Human Relations Supervisory Factor, Working Conditions Factor, Company Policy Factor and its Implementation, Factors Variation, Social Status Factors by producing 21 variable factors that are truly dominant and increasing the job satisfaction of friends of ojek syar'i motorists in East Java.