

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PRASARAT GELAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI TESIS.....	iv
HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN.....	ix
SUMMARY.....	xxiv
ABSTRAK.....	xxv
ABSTRACT.....	xxv
ABSTRACT.....	xxvi
DAFTAR ISI.....	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Studi Terdahulu.....	18
2.2 Kerangka Teori.....	28
2.2.1 Interaksi Simbolik.....	28
1 George Herbert Mead.....	28
2 Herbert Blumer.....	27
2.2.2 Labelling Theory.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian.....	42
3.2 Setting Sosial Penelitian.....	44
3.3 Subyek Penelitian dan Penentuan Informan.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV WARTAWAN BODREK: KELAHIRAN PADA MASA ORDE BARU HINGGA PASCA REFORMASI	
4.1 Asal Mula Istilah Wartawan Bodrek.....	53
4.2 Jurnalisme Orde Baru dan Jurnalisme Reformasi.....	62
4.3 Konflik PWI dan Organisasi Pers Lain.....	66
4.4 SIUPP Masa Orde Baru dan Pasca Orde Baru.....	67
4.5 Kemiskinan Pers.....	70
BAB V MAKNA PROFESI MENJADI WARTAWAN BODREK	
5.1 Asal Mula Istilah Wartawan Bodrek.....	72

5.1 Tofuu Suhardiman.....	73
5.2 Rezki Ahmad.....	75
5.3 Aries Suharman.....	79
5.4 Nahroni Pahrade.....	82
5.5 Ronaa Roni.....	85
5.6 Alibi Ari.....	88
5.7 Mili Ara.....	91
5.8 Tidar Muchlis.....	95
5.9 Adli Fajri.....	98
5.10 Charis Sutandyo.....	100
5.2. Makna Profesi.....	103
5.3.1 Alasan Memilih Profesi.....	104
5.3.2 Makna Amplpo.....	113

BAB VI PENGALAMAN DAN INTERAKSI SOSIAL MEMBENTUK SELF WARTAWAN BODREK DI SURABAYA

6.1. Interaksi Simbolik.....	117
6.1.1 Diri.....	109
6.1.1.1 I.....	118
6.1.1.2 Me.....	132
6.1.2. Masyarakat.....	135
6.1.2.1 Peran Individu pada Kelompok.....	135
6.1.2.2 Atribut Profesi.....	140
6.1.3. Pikiran.....	145
6.1 Pembenaran Profesi.....	145
5.5 Simbol.....	147
1 Simbol bermakna.....	159
2 Gestur Vocal.....	159
5.6 Makna pemberian uang amplop.....	162
5.7 Bukan Merupakan Profesi.....	163
6.2. Labelling Theory.....	164
6.2.1. Pengalaman Buruk.....	151
6.2.2. Tindakan Mengatasi Pengalaman Buruk.....	154
6.2.3. Tetap Menjalankan Profesi.....	174

BAB VII PENUTUP

7.1 Kesimpulan.....	178
7.2 Saran.....	183

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN