

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha atau bisnis di Indonesia semakin hari semakin pesat dan sangat kompetitif. Hal ini terbukti dengan banyaknya usaha-usaha baru yang muncul. Persaingan tidak hanya melibatkan perusahaan dalam negeri tetapi juga luar negeri. Hal ini menuntut setiap perusahaan harus mampu mengelola manajemen secara profesional. Agar mampu bersaing maka setiap perusahaan harus mampu meningkatkan kinerja perusahaannya. Sebuah informasi merupakan sebuah kebutuhan yang tidak dapat dilepaskan dari perusahaan dalam bidang apapun. Salah satu informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan salah satunya adalah informasi akuntansi yang disajikan dalam sebuah laporan keuangan. Laporan keuangan merupakan laporan akuntansi utama yang menjadi media untuk mengkomunikasikan informasi pada pihak-pihak yang berkepentingan. Laporan keuangan yang baik menjadi salah satu tolak ukur dalam penilaian kesuksesan sebuah perusahaan. Informasi-informasi yang terkandung dalam Laporan Keuangan – Neraca (*Balance Sheet*), Laporan Laba Rugi (*Income Statement*), dan Laporan Perubahan Ekuitas (*Statement of Change Equity*) – menjadi sangat bermanfaat bagi para pengguna, baik untuk pengguna internal perusahaan ataupun pihak eksternal perusahaan, seperti investor, pemerintah, dan pihak kreditur yang umumnya adalah pihak bank.

Laporan keuangan yang cukup berkualitas adalah laporan keuangan yang tidak bias, netral, dapat diandalkan (*reliable*), dan relevan (*relevance*). Disinilah perusahaan dituntut untuk lebih teliti dalam menyusun laporan keuangannya. Tidak bias yang dimaksud adalah data-data yang disajikan dalam laporan keuangan tidak menimbulkan kerancuan dan menyebabkan para pengguna bingung ketika menggunakannya. Dalam dunia bisnis yang ada tentu didapati banyak pihak pesaing (*competitor*) dalam bidang usaha yang sama yang juga berlomba-lomba untuk mengembangkan bisnis mereka. Karena itu agar informasi yang terkandung

dalam laporan dapat tersampaikan secara optimal bagi para pengguna, maka diperlukan analisis laporan keuangan.

Dengan melakukan analisis laporan keuangan maka perusahaan dapat mengetahui perkembangan keuangan dari perusahaan yang bersangkutan. Perusahaan dapat mengetahui apakah kegiatan usaha yang telah dilakukan telah berjalan efektif dan efisien atau tidak. Selain itu dengan mengetahui analisis dari laporan keuangan juga dapat membantu pihak manajemen dalam mengambil keputusan-keputusan yang terkait dengan perkembangan perusahaan dimasa yang akan datang. Perusahaan juga dapat mengetahui tingkat kemajuan perusahaan dalam beberapa tahun terakhir.

Penelitian mengenai analisis rasio profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan pada PT Niagaraya Kreasi Lestari Banjarbaru yang dilakukan oleh Ibnu Sutomo (2014) menunjukkan bahwa kinerja keuangan kurang baik dikarenakan nilai rasio yang dicapai perusahaan masih berada dibawah rata-rata standar industri.

Dengan uraian latar belakang tersebut dan beberapa pengetahuan selama mengikuti perkuliahan tentang analisis laporan keuangan, maka dalam penelitian ini akan dibahas mengenai penggunaan rasio profitabilitas dalam menganalisis laporan keuangan. Penelitian ini menggunakan judul “ **Analisis Rasio Profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk** “ Dipilihnya judul tersebut karena analisis laporan keuangan sangatlah penting bagi suatu perusahaan terutama perusahaan yang sudah *go public*, karena dengan hasil analisa-analisa tersebut perusahaan dapat mengetahui secara lebih detail mengenai kondisi perusahaan dan bisa mengambil langkah-langkah yang bijak untuk kemajuan perusahaan. Peneliti memilih industri makanan dan minuman karena industri ini memiliki persaingan yang cukup ketat dan semakin hari semakin banyak perusahaan baru yang bermunculan dalam bidang industri ini. Sedangkan alasan peneliti memilih PT Ultrajaya Milk Industry Tbk adalah karena menurut peneliti PT Ultrajaya merupakan salah satu perusahaan yang memiliki karya yang cukup besar dan cukup sukses dalam mengembangkan bisnisnya khususnya dalam industri minuman terutama untuk produk susu.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam analisis laporan keuangan perusahaan. Analisis Laporan yang akan digunakan adalah analisis rasio. Rumusan masalah yang akan dibahas adalah:

1. Bagaimana rasio *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Asset*, dan *Return on Equity* PT Ultrajaya Milk Industry Tbk pada periode 2016 – 2018 ?
2. Bagaimana perbandingan rasio profitabilitas PT Ultrajaya Milk Industry Tbk pada periode 2016 – 2018?

1.3 Tujuan Penelitian

Dilihat dari latar belakang permasalahan, masalah yang dirumuskan dan dijelaskan pada sub bab sebelumnya, maka tujuan yang diharapkan dapat dicapai dalam penelitian ini antara lain :

1. Untuk mengetahui rasio *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Asset Ratio*, dan *Return on Equity Ratio* PT Ultrajaya Milk Industry Tbk pada periode 2016 – 2018.
2. Untuk mengetahui perbandingan rasio profitabilitas PT Ultrajaya Milk Industry Tbk pada periode 2016 – 2018.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari tujuan yang telah disampaikan, manfaat yang hendak dicapai dalam penelitian ini antara lain:

1. Bagi Perusahaan
Penelitian ini dapat memberikan tambahan informasi mengenai analisis profitabilitas perusahaan. Informasi ini berguna agar kinerja perusahaan agar dapat lebih efektif dan efisien.
2. Bagi Institusi Pendidikan
Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk melengkapi penelitian sebelumnya dan dapat digunakan untuk pengembangan ilmu

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan pola pikir dan kreativitas ilmu pengetahuan yang diperoleh selama bangku perkuliahan. Serta mampu menambah wawasan mengenai perhitungan analisis laporan keuangan.

1.5 Sistematika Penelitian

Penelitian skripsi ini terdiri dari bab-bab yang merupakan suatu rangkaian kesatuan yang berurutan yang akan disusun dengan sistematika sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini dijabarkan mengenai fakta yang melatarbelakangi pemilihan judul, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian yang menguraikan penjelasan singkat dari masing-masing bab.

Bab II Landasan Teori

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai teori-teori utama dan teori-teori pendukung berkaitan dengan objek yang dibahas dan digunakan dalam pembahasan topik dalam Laporan Akhir. Teori-teori ini didukung dengan adanya kutipan langsung dan kutipan tidak langsung.

Bab III Metode Penelitian

Dalam bab ini berisi tentang metode pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Dalam bab ini akan dijelaskan secara detail dan terperinci mengenai hasil penelitian dan pembahasan dari rumusan permasalahan yang telah disampaikan

Bab V Simpulan dan Saran

Bab ini merupakan bab terakhir yang memuat simpulan dari topic masalah mengenai analisis laporan keuangan yang telah dibahas dalam pembahasan dan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan