

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Teori Stakeholders .....	12
2.1.3 Teori Legitimasi.....	15
2.1.4 Pajak.....	16
2.1.4.1 Definisi dan Unsur Pajak.....	16
2.1.4.2 Fungsi Pajak .....	17
2.1.4.3 Jenis Pajak .....	18
2.1.4.4 Sistem Pemungutan Pajak .....	19
2.1.5 Manajemen Laba (Earnings Management) .....	20
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
2.1.7 Agresivitas Pajak ( <i>Tax Aggressiveness</i> ) .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27

2.3	Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	29
2.3.1	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak.....	29
2.3.2	Pengaruh CSR Terhadap Agresivitas Pajak.....	30
2.4	Kerangka Konseptual .....	31
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	33
3.1.1	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	33
3.1.2	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	34
3.1.2.1	Manajemen Laba ( <i>Earnings Management</i> ).....	34
3.1.2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	36
3.1.3	Variabel Kontrol.....	37
3.1.3.1	<i>Leverage</i> .....	37
3.1.3.2	Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	38
3.1.3.3	Umur Perusahaan ( <i>Age</i> ).....	38
3.2	Populasi Dan Sampel .....	38
3.3	Jenis Dan Sumber Data .....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5	Metode Analisis Data .....	40
3.5.1	Analisi Deskriptif.....	40
3.5.2	Analisis Inferensial.....	40
3.5.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
3.5.2.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
3.5.2.4	Pengujian Hipotesis .....	43
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.2.1	Agresivitas Pajak.....	46
4.2.2	Manajemen Laba.....	46
4.2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	47
4.3	Hasil Uji Analisis Data Penelitian.....	47

4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.3.1.1	Uji Normalitas .....	47
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas .....	49
4.3.1.3	Uji Autokorelasi .....	50
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.3.2	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	52
4.3.2.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
4.3.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
4.3.2.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	55
4.4	Pembahasan.....	55
4.4.1	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak.....	55
4.4.2	Pengaruh CSR Terhadap Agresivitas Pajak.....	56
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>58</b>
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	58
5.3	Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	32
Gambar 4.1 Grafik Histogram .....	48
Gambar 4.2 Grafik <i>Probability Plot</i> .....	48
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatter Plot</i> .....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabulasi Pemilihan Data Sampel .....	45
Table 4.2 Hasil Uji Deskriptif.....	46
Table 4.3 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	49
Table 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	50