

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TITTLE PAGE	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	8
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Riset.....	8
1.7 Uji Ketahanan (<i>Robustness</i>)	9
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	11
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.1.3 Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	13
2.1.4 <i>Financial Performance</i>	14
2.1.5 Persaingan Pasar.....	14
2.2 Penelitian Sebelumnya	15
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	20

2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap <i>Financial Performance</i>	20
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap <i>Future Financial Performance</i>	21
2.4.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap <i>Financial Performance</i> dengan Persaingan Pasar sebagai Moderator	23
BAB 3 : METODE PENELITIAN		24
3.1	Pendekatan Penelitian.....	24
3.2	Sumber Data	24
3.3	Populasi dan Sampel	24
3.4	Model Empiris	25
3.5	Deskripsi Operasional Variabel.....	26
3.5.1	Variabel Independen	29
3.5.2	Variabel Dependen.....	30
3.5.3	Variabel Moderasi	30
3.5.4	Variabel Kontrol.....	31
3.5.3.1	<i>Firm Size</i>	31
3.5.3.2	<i>Leverage</i>	31
3.5.3.3	<i>Research and Development Expense</i>	31
3.5.3.4	<i>Board of Commissioners</i>	31
3.5.3.5	<i>Board of Directors</i>	32
3.5.3.6	<i>Independent Commissioners</i>	32
3.5.3.7	Kantor Akuntan Publik (KAP) <i>Big Four</i>	32
3.5.3.8	<i>Firm Age</i>	32
3.6	Teknik Analisis.....	33
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	33
3.6.2	<i>Pearson Correlation</i>	33
3.6.3	Analisis Linear Berganda.....	33
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum	35
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	35
4.3	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis.....	38
4.3.1	<i>Pearson Correlation</i>	38

4.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.3.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	41
4.3.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Future Financial Performance</i>	44
4.3.2.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Financial Performance</i> dengan Persaingan Pasar sebagai Moderator	47
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	51
4.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	51
4.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Future Financial Performance</i>	52
4.4.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Financial Performance</i> dengan Persaingan Pasar sebagai Moderator	54
4.5	Hasil Uji Ketahanan (<i>Robustness</i>).....	55
BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Ringkasan Hasil.....	63
5.2	Kesimpulan.....	64
5.3	Saran	65
5.4	Keterbatasan	65
DAFTAR PUSTAKA		67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Sampel Berdasarkan Tahun dan JASICA	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.3 Korelasi Pearson	40
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linier Berganda H1	41
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linier Berganda H2	44
Tabel 4.6 Analisis Linier Berganda H3	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Pendekatan Cluster H1	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Pendekatan Cluster H2	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Pendekatan Cluster H3	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 20