

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, B. (2019). *Tren Positif Shopee Berlanjut, Kini Salip Jumlah Pengguna Aktif Tokopedia di Indonesia*. Commscore. <https://dailysocial.id/post/shopee-tokopedia-e-commerce-indonesia-q3-2019>
- Bangsawan, S. (2015). *MANAJEMEN PEMASARAN USAHA KECIL Kasus Industri Pengolahan Makanan dan Ritel*.
- Brown, Danny, & Fiorella, S. (2013). *Influence Marketing – How to create, manage, and measure brand influencers in social media maketing*.
- Brown, Duncan, & Hayes, N. (2008). *Influencer Marketing, Who really influences your customers*.
- Darmawan, R., & Martini, E. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Pengguna Smartphone Oppo). *EProceedings of Management*, 6(2).
- Doucett, E. (2008). *Creating Your Library Brand*.
- Ghozali, I., & Aprilia, K. (2016). *Teknik Penyusunan Skala Likert dalam Penelitian Akuntansi dan Bisnis*.
- Hafilah, E., Chaer, V., & Usman, O. (2019). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Decisions Samsung Smartphones. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3314080>
- Hatta, H., & Adrenanus, R. (2019). Pengaruh Influencer, Membership Program, dan Instagram Ads Terhadap Minat Pembelian Ulang Customer Brand Coach.(Studi Kasus Coach, Plaza Senayan). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(2), 79–89.
- Hermanda, A., Sumarwan, U., & Tinaprillia, N. (2019). THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA INFLUENCER ON BRAND IMAGE, SELF-CONCEPT, AND PURCHASE INTENTION. *Journal of Consumer Sciences*, 4(2), 76–89.
- Iprice. (2019). *The Map of E-commerce in Indonesia*. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>
- Kalakota, R., & Whinston, A. (1997). *Electronic commerce : A manager's*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications Ebook*.

- Lestari, H., Sunarti, S., & Bafadhal, A. S. (2019). PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KOREAN WAVE TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Online Pada Konsumen Innisfree Di Indonesia Dan China). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 66(1), 67–78.
- Maharani, V. N., & Arifin, M. Z. (2019). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Equity Terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Jombang). *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 2(1), 66–77.
- Maulana, H. A., & Asra, Y. (2019). Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce oleh Generasi Z di Daerah Pedesaan. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7(2), 162–165.
- Mulyadi, A. (2002). Akuntansi manajemen. *Bandung: BP Prodi Pendidikan Akuntansi UPI*.
- Nurul, M., Soewarno, N., & Isnalita, I. (2019). Pengaruh Jumlah Pengunjung, Ulasan Produk, Reputasi Toko Dan Status Gold Badge pada Penjualan Dalam Tokopedia. *E-Jurnal Akuntansi*, 1855–1865.
- Purnama, R., & Pralina, A. R. (2016). Pengaruh direct marketing terhadap keputusan pembelian di Restoran The Centrum Bandung. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(1), 973–982.
- Putra, M. I. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line Di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1).
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Celebrities*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku konsumen. *Jakarta: Indeks*.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Tjiptono, Fandi. (2005). *Strategi Pemasaran*.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand management & strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2015). Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian hunian Green Product.

Jurnal Manajemen Dan Organisasi, 6(1), 45–63.

Wikipedia. (2019a). *Bukalapak*. Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Bukalapak>

Wikipedia. (2019b). *Shopee*. Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>

Wikipedia. (2019c). *Tokopedia*. Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>

Yusra, Y. (2018). *Mengungkap Layanan E-Commerce Terpopuler di Indonesia*. Commscorecre. <https://dailysocial.id/post/mengungkap-layanan-e-commerce-terpopuler-di-indonesia>