

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect carbon emmsions disclosure to firm value with firm size as a moderating variable. The population in this research is manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Source of information used in this research are annual report and sustainability report. The sample using purposive sampling method. The analysis technique in this research is linier regression analysis and moderated regression analysis (MRA) with SPSS 25.0 software. The result in this research found that carbon emmsions disclosure has effect to firm value and firm size does moderates the influence of carbon emmsions disclosure to firm value.*

*Keywords : carbon emmsions disclosure, firm value, firm size*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian.....	6
1.5 Kontribusi Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penelitian .....	6
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Legitimasi .....	9
2.1.2 Teori Sinyal .....	10
2.2 Emisi Karbon.....	10
2.3 Pengungkapan Emisi Karbon .....	11
2.4 Nilai Perusahaan.....	12
2.5 Ukuran Perusahaan.....	13
2.6 Penelitian Sebelumnya .....	13

2.7	Pengembangan Hipotesis .....	19
2.7.1	Pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan .	19
2.7.2	Ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan .....	20
<b>3. METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Pendekatan Penelitian .....	21
3.2	Model Empiris.....	21
3.3	Identifikasi Variabel.....	22
3.4	Definisi Variabel Operasional.....	22
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	24
3.6	Prosedur Pengumpulan Data .....	24
3.7	Populasi dan Sampel .....	25
3.8	Teknik Analisis .....	25
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	25
3.8.2	Analisis Regresi.....	26
3.8.2.1	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	26
3.8.2.2	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	26
3.8.3	Pembuktian Hipotesis.....	27
3.8.3.1	Uji t.....	27
3.8.3.2	Uji F.....	27
3.8.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	27
<b>4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	28
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	28
4.3	Analisis Regresi.....	30
4.3.1	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	30
4.3.2	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	31
4.4	Pembuktian Hipotesis.....	32
4.5	Pembahasan .....	36

4.5.1	Pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan .....	36
4.5.2	Ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan .....	37
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Keterbatasan .....	39
5.3	Saran.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>40</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Tabel 4.2	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana
Tabel 4.3	Hasil Uji Analisis <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)
Tabel 4.4	Hasil Uji t Hipotesis
Tabel 4.5	Hasil Uji F Hipotesis 1
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Hipotesis 1
Tabel 4.7	Hasil Uji t Hipotesis 2
Tabel 4.8	Hasil Uji F Hipotesis 2
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Hipotesis 2

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Non Migas

Gambar 3.1 Model Empiris