

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Maka dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengungkapan Emisi Karbon berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.
2. Ukuran Perusahaan dapat memoderasi antara Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Maka keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2018 sebagai sampel penelitian.
2. Peneliti hanya menggunakan variabel independen, variabel dependen dan variabel moderasi saja.

5.3 Saran

Berdasarkan pada keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya maka terdapat beberapa saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik yang sama seperti sebagai berikut :

1. Dapat memperluas sampel penelitian pada sektor-sektor perusahaan yang lain agar lebih mengetahui pengungkapan emisi karbon yang dilakukan perusahaan di berbagai sektor.
2. Dapat menambahkan variabel kontrol seperti umur perusahaan, ROA, ROE dan lain sebagainya.
3. Dapat menggunakan variabel non dummy untuk mengukur pengungkapan emisi karbon agar nilai scoring dalam melakukan *checklist* dapat bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Dian, Tjiptohadi Sawarjuwono, dan Wiwiek Dianawati. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation - Firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy* Vol. 9, no. 2, 299–306.
- Andrew, Jane, dan Corinne Cortese. (2011). Carbon Disclosures: Comparability, the Carbon Disclosure Project and the Greenhouse Gas Protocol. *Australasian Accounting Business and Finance Journal* Vol. 5, no. 4, 5–18.
- Anggraeni, Dian Yuni. (2015). Pengungkapan Emisi GRK, Kinerja Lingkungan, Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Vol. 12, no. 2, 188–209.
- Anshori. M., dan Iswati, S. (2009). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR.
- Ayem, Sri, dan Jaimatun, Nikmah. (2019). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara* Vol. 1, no. 2, 138–49.
- Berthelot, Sylvie, Michel Coulmont, dan Vanessa Serret. (2012). Do Investors Value Sustainability Reports? A Canadian Study. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* Vol. 19, no. 6, 355–63.
- Borduas, Nadine, dan Neil M. Donahue. (2018). *The Natural Atmosphere*. *Green Chemistry*, 135-150.
- Choi, Bo Bae, Doowon Lee, dan Jim Psaros. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review* Vol. 25, no. 1, 58–79.
- Connelly, Brian L., S. Trevis Certo, R. Duane Ireland, dan Christopher R. Reutzel. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management* Vol. 37, no. 1, 39–67.

- Deegan, Craig. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* Vol. 15, no. 3, 282–311.
- Gabrielle, dan Agus Arianto Toly. (2019). The Effect Of Greenhouse Gas Emissions Disclosure And Environmental Performance On Firm Value: Indonesia Evidence. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* Vol. 14, no. 1, 106–19.
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. (2007). Teori Akuntansi, Edisi 3, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Guidry, Ronald P., dan Dennis M. Patten. (2010). Market reactions to the first-time issuance of corporate sustainability reports: Evidence that quality matters. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal* Vol. 1, no. 1, 33–50.
- Gonzalez, Jose Maria Gonzalez dan Costancio Zamora Ramirez. (2015). International Journal of Climate Change Strategies and Management Article information : To cite this document. *International Journal of Climate Change Strategies and Management* Vol. 7, no. 3, 394–417.
- Healy, Paul M., dan Krishna G. Palepu. (2001). Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital markets: A review of the empirical disclosure literature. *Journal of Accounting and Economics* Vol. 31, no. 1–3, 405–40.
- I Made Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Irwhantoko dan Basuki. (2016). Carbon Emission Disclosure: Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 18, no. 2, 92–104.
- Iswati, Sri. (2018). Carbon Accounting Reflection as a Response to Face the Climate Change. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research* Vol. 98, Icpsuas 2017, 15–18.
- Jannah, Richatul, dan Dul Muid. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan Di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting* Vol. 3, no. 2, 1000–1010.
- Jalal. (2007). Handbook of Indonesian's Energy Economy Statistics: Isu Pemanasan Global dalam CSR, Transparency International Indonesia. Jakarta: Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia.

- Karundeng, Frandy, Grace B Nangoi, dan Herman Karamoy. (2017). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill"* Vol. 8, no. 2, 1–10.
- Kelvin, Chen, Fransiskus E. Daromes, dan Suwandi. (2017). Pengungkapan Emisis Karbon Sebagai Mekanisme Peningkatan Kinerja untuk Menciptakan Nilai Perusahaan. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* Vol. 6, no. 1, 1–18.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). Analisis Perkembangan Industri: Jakarta, Indonesia. <http://www.kemenperin.go.id>. Diakses pada 28 December 2020.
- Kusumadilaga. (2010). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Perpustakaan FE UNDIP.
- Lang, Mark H., Karl V. Lins, dan Darius P. Miller. (2003). Discussion of ADRs, analysts, and accuracy: Does cross-listing in the United States improve a firm's information environment and increase market value?. *Journal of Accounting Research* Vol. 41, no. 2, 347–62.
- Matsumura, Ella Mae, Rachna Prakash, dan Sandra C. Vera-Muñoz. (2014). Firm-value effects of carbon emissions and carbon disclosures. *Accounting Review* Vol. 89, no. 2, 695–724.
- O'Donovan, Gary. (2002). Environmental disclosures in the annual report: Extending the applicability and predictive power of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* Vol. 15, no. 3, 344–71.
- Pohan, Hotman Tohir, Ice Nasyrah Noor, dan Yudha Fatrya Bhakti. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti* 5, no. 1, 41.
- Pratama, I Gusti Bagus Angga dan I Gusti Bagus Wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol. 8, no. 5, 3028.

- Prasetya, Ta'dir Eko, Parengkuan Tommy, Ivone S Saerang. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA* Vol. 2, no. 2, 879–89.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 1, no. 1.
- Puspaningrum, Yustisia. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita* 2, no. 1, 1–14.
- Putri, Ayu Kemala, Made Sudarma, dan Bambang Purnomosidhi. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 14, no. 2.
- Riebeek, Holli. (2010). Global Warming. <http://earthobservatory.nasa.gov/Features/GlobalWarming>. Diakses pada 05 June 2019.
- Rumajar, Debora. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi* Vol. 1, 2304.
- Saka, Chika, dan Tomoki Oshika. (2014). Disclosure effects, carbon emissions and corporate value. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal* Vol. 5, no. 1, 22–45.
- Samsul, Agus Ardianto Budiman, dan Anshariah. (2018). Analisis Dampak Positif Industri Terhadap Lingkungan Masyarakat. *Jurnal Geomine* 6, no. 2, 54–59.
- Satya, Yuansyah. (2013). Dunia Industri Sebabkan Pemanasan Global. <http://www.neraca.co.id/article/27753/dunia-industri-sebabkan-pemanasan-global>. Diakses 10 September 2019.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi XVI*, no. 15–16.