

**Analisis Harga Pokok Produksi sebagai Dasar Evaluasi Harga Jual Kopi  
(Studi Kasus Kelompok Tani Mugilestari)**

**Ircham Bachtiar**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi harga jual produk berdasarkan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing*. Pengalokasian harga pokok produksi yang tepat akan menjadi dasar yang kuat dalam menentukan harga jual yang tepat sesuai dengan kebijakan manajemen terhadap kondisi persaingan usaha dan faktor-faktor yang lain yang mempengaruhi dalam menentukan harga jual. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Kelompok Tani Mugilestari dipilih sebagai subyek penelitian karena memiliki permasalahan dalam menghitung harga pokok produksi karena dalam perhitungannya hanya sebatas hitungan matematis. Data biaya produksi diperoleh melalui observasi dan wawancara dengan pihak yang terkait dalam proses produksi kopi dan disertakan dengan dokumen sebagai bukti pendukung. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa terdapat komponen harga pokok produksi yang tidak dialokasikan seperti beban penyusutan, biaya tenaga kerja tidak langsung, dan biaya sewa. Kelompok Tani Mugilestari dalam perhitungan harga pokok produksi tidak terdapat pemisahan antar varian sehingga harga pokok produksi per bungkus tidak bisa diketahui sehingga perlu adanya perbaikan perhitungan harga pokok produksi agar dapat diketahui harga pokok produksi per bungkus. Perhitungan menggunakan metode *full costing* diketahui informasi terkait prosentase laba kotor pada setiap varian produk dan dari informasi ini dapat dijadikan acuan sebagai pengambilan keputusan terhadap strategi peningkatan penjualan kopi.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual, Petani, Kopi

**Analysis of Cost of Goods Manufactured as A Basis for Evaluating the  
Selling Price of Coffee (Case Study of Kelompok Tani Mugilestari)**

**Ircham Bachtiar**

**ABSTRACT**

This study aims to determine product prices based on the calculation of the cost of goods manufactured using the full costing method. The allocation of the right cost of production will be a strong basis in determining the right price in accordance with management policies regarding competitive conditions and the factors that influence determining the selling price. The research method uses descriptive qualitative research methods with a case study approach. Kelompok Tani Mugilestari was chosen as the research subject because it has problems in calculating the cost of production because the calculation is only a mathematical basic. Production cost data through observation and interviews with parties involved in the coffee production process and accompanied by documents as supporting evidence. The results obtained show that there are components of the cost of goods manufactured that do not have expenses such as depreciation expense, indirect labor costs, and rental costs. Kelompok Tani Mugilestari in the calculation of the cost of production there is no separation between variants so that the cost of production per pack cannot be known so that it is necessary to improve the calculation of the cost of production so that the cost of goods manufactured per pack can be found. Calculations using the full cost method provide information related to the percentage of gross profit in each variant and this information can be used as a reference as a decision making strategy for increasing coffee sales.

Key Word : Cost of Good Manufactured, Full Costing, Selling Price, Farmers, Coffee