

## DAFTAR PUSTAKA

- Bayer, Emanuel, Shuba Srinivasan, Edward J. Riedl, Bern Skiera. (2018). *The Impact Of Online Display Advertising on Firm Performance and Firm Value*. International Journal of Research in Marketing.
- Bungin, M. B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Brewer. Peter C, Ray H. Garrison, and Eric W. Noreen. (2016). *Introduction to Managerial Accounting Seventh Edition*. McGraw Hill Education : New York.
- Du, Juan, Wade D. Cook, Liang liang, Joe Zhu. (2013). *Fixed Cost and Resource Allocation Based on DEA Cross Efficiency*. European Journal of Operational Research.
- Hasyim, Rina. (2017). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual dengan Menggunakan Metode *Full Costing* pada Home Industry Khoiriyah di Taman Sari, Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1).
- Kustiari, Reni. (2016). Perkembangan Pasar Kopi Dunia dan Implikasinya. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*.
- Latief, Abdul. (2016) . Metode *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan *Full Costing* Mampu Menentukan Harga Jual (Studi Kasus Pada CV Karya Dharma).
- Laudon, Kenneth C. dan Laudon, Jane P. (2016). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm Fourteenth Edition*. Pearson Education Limited: England.
- Lestari, Elviani, Siti Ita Rosita, Tri Marlina. (2019). Analisis Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 7(1), 173-178.
- Marone, Enrico, Marco Bertocci. Fabio Boncinelli, and Nicola Marinelli.(2017). *The Cost of Making Wine A Tuscan Case Study Based on A Full Cost Approach*. *Wine Economics and Policy* 6, 88-97.

- Martadona, Ilham, Yeti Lis Purnamadewi, dan Mukhamad Najib. (2014). Strategi Pengembangan Kawasan Agropolitan Berbasis Tanaman Pangan di Kota Padang. *Tata Loka*, 16(4), 234-244.
- Megawati, Ni Made Ayu. (2017). Analisis Penerapan Metode Variable Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual (Studi pada Pabrik Lilin Bali Star Candle Suwat, Gianyar). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2).
- Mowen, Maryanne M, Don R. Hansen, dan L. Heitger. (2017). *Dasar-dasar Akuntansi Manajerial Edisi 5*. Salemba Empat : Jakarta.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya Edisi kelima*. Yogyakarta : UPP STIE YKPN
- Nalurita, Sari, Ratna Winandi Asmarantaka, dan Siti Jahroh. (2014). Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 2 (1), 63-74.
- Purwaji, Agus, Wibowo, dan Sabarudin Muslim. (2016). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Salemba Empat : Jakarta.
- Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Nomor 41 Tahun 2017 tentang Tarif Tenaga Listrik yang Disediakan Oleh PT Perusahaan Listrik Negara.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 96/PMK.03/2009 tentang Jenis-jenis Harta yang Termasuk dalam Kelompok Harta Berwujud Bukan Bangunan untuk Keperluan Penyusutan.
- Riwayadi. (2016). *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kontemporer Edisi 2*. Salemba Empat : Jakarta.
- Sitanggang, Jujur. T. N dan Syaad Afifuddin Sembiring. (2013). Pengembangan Potensi Kopi sebagai Komoditas Unggulan Kawasan Agropolitan Kabupaten Dairi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan : Universitas Sumatra Utara*, 1(6).
- Srikalimah. (2017). Penetapan Harga Pokok Produksi Tahu pada UMKM Pabrik Tahu “Populer” dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual.

- Toft, U, L L Winker, B E Mikelsen, P Bloch, C Glumer. (2017). *Discount on Fruit and Vegetables Combined with A Space Management Intervention Increased Sales In Supermarket*. European Journal of Clinical Nutrition.
- Wardoyo, Dwi Urip. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual Produk (Studi Kasus pada PT Dasa Windu Agung. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis*, 1(2), 183-190.
- Wauran, Desliane. (2017). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dan Penerapan Cost plus Pricing Method dalam Rangka Penetapan Harga Jual pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko' Petrus Cabang Megamas. *Jurnal EMBA*, 4(2).
- Xia Housong, Xiaoting Pan, Yanjun Zhou, and Zoupeng Zhang. (2020). *Creating The Best First Impression: Designing Online Product Photos to Increase Sales*. *Decision Support System*, 131.