

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Job Satisfaction</i>	9
2.1.2 <i>Job Engagement</i>	14
2.1.3 <i>Social Media Usage</i>	15
2.2 Hipotesis dan Model Analisis	17
2.2.1 <i>Pengaruh Work Related Social Media Usage Terhadap Job Engagement</i>	17
2.2.2 <i>Pengaruh Social Related Social Media Usage Terhadap Job Engagement</i>	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Identifikasi Variabel.....	26
3.3 Definisi Operasional Variabel	27
3.3.1 <i>Work-Related Social Media (WRSM)</i>	27
3.3.2 <i>Social-Related Social Media (SRSM)</i>	27
3.3.3 <i>Job Engagement (JE)</i>	27
3.3.4 <i>Job Satisfaction (JS)</i>	28
3.3.5 <i>Skala Pengukuran</i>	29
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.5 Jenis dan Sumber Data	30
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	30

3.7	Teknik Analisis	31
3.7.1	Pengujian <i>Inner Model</i>	32
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1	Profile Lembaga Pemasyarakatan Kelas I Tangerang	34
4.1.2	Karakteristik Responden	35
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	36
4.2	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	40
4.2.1	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	40
4.2.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	45
4.2.3	Analisis Path	47
4.2.4	Pengaruh Mediasi.....	49
4.3	Pembahasan	50
4.3.1	Pengaruh <i>Work Related Social Media Usage</i> terhadap <i>Job Engagement</i>	50
4.3.2	Pengaruh <i>Social Related Social Media Usage</i> terhadap <i>Job Engagement</i>	51
4.3.3	Pengaruh <i>Work Related Social Media Usage</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	52
4.3.4	Pengaruh <i>Social Related Social Media Usage</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	54
4.3.5	Pengaruh <i>Job Engagement</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	55
4.3.7	Pengaruh <i>Social Related Social Media Usage</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> Dengan <i>Job Engagement</i> Sebagai Mediasi	57
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
	DAFTAR PUSTAKA	63