

**Pengaruh *Perceived Quality*, *Consumer Innate Innovativeness*, dan
Consumer Brand Identification Terhadap *Brand Commitment* serta
Positive Word of Mouth Pada Merk Blue Muscle Union**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
DIMAS ZULFIKAR MASHURI
NIM: 041311233056**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

Pengaruh Percieved Quality, Consumer Innate Innovativeness, dan Consumer Brand Identification Terhadap Brand Commitment serta Positive Word of Mouth Pada Merk Blue Muscle Union

**DIAJUKAN OLEH
DIMAS ZULFIKAR MASHURI
NIM : 041311233056**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. SRI HARTINI, S.E., M.Si.

TANGGAL 30 SEPTEMBER 2020

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, S.E., M.Si.

TANGGAL 5 OKTOBER 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dimas Zulfikar Mashuri, 041311233056), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik. Berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 11 Okt, 2020



Dimas Zulfikar Mashuri

Scanned with CamScanner

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Perceived Quality*, *Consumer Innate Innovativeness*, dan *Consumer Brand Identification* Terhadap *Brand Commitment* serta *Positive Word of Mouth* Pada Merk Blue Muscle Union".

Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen, Universitas Airlangga, Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Moh. Nasih, SE., MT., Ak., CA selaku rektor Universitas Airlangga
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya
3. Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen dan Dr.Masmira Kurniawati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya
4. Dr. Sri Hartini SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran, membantu, dan memberikan saran-saran serta perhatian terhadap penelitian penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Semua dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya dosen-dosen konsentrasi manajemen pemasaran yang telah mengajar penulis.
6. Pihak-pihak: Akademik FEB, Kemahasiswaan dan Departemen Manajemen, terima kasih atas bantuan dan layanannya.
7. Tsalisa Nuur Rachmah, teman-teman 4D, dan teman-teman Wagz yang selalu mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Bapak dan Mama sebagai orang tua penulis serta adik saya yang sabar serta selalu memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah membantu hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bukan hanya bagi penulis tetapi bagi semuanya.

Surabaya, 14 okt 2020



Penulis