

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Masalah.....	5
1.4 Manfaat Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian dan tujuan <i>seasoned equity offerings (SEO)</i>	8
2.1.2 Macam dan pengukuran <i>seasoned equity offerings</i>	9
2.1.3 Pengertian dan pengukuran likuiditas saham.....	10
2.1.4 Pengaruh <i>seasoned equity offerings</i> terhadap likuiditas saham....	11
2.1.5 Faktor lain yang mempengaruhi likuiditas saham.....	12
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	14
2.3 Hipotesis.....	16
2.4 Model Analisis.....	16
2.5 Kerangka Berpikir.....	18

BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN.....	19
1.1 Pendekatan Penelitian.....	19
1.2 Identifikasi Variabel.....	19
1.3 Definisi Operasional Variabel.....	20
1.4 Jenis dan Sumber Data.....	20
1.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	21
1.6 Metode Penentuan Sampel.....	21
1.7 Teknik Analisis Data.....	22
1.7.1 Analisis perbandingan.....	22
1.7.2 Analisis regresi.....	23
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	27
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	27
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	28
4.3.1 Analisis perbandingan.....	28
4.3.2 Analisis regresi.....	29
4.3.2.1 Uji asumsi klasik.....	29
4.3.2.2 Analisis model dan pengujian hipotesis.....	31
4.4 Pembahasan.....	32
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Simpulan.....	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	26
Tabel 4.2 Hasil uji Beda <i>independent Sample t-test</i>	27
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Permasalahan Pertama.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Permasalahan Kedua.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Yang Melakukan *SEO*
- Lampiran 2 Daftar Perusahaan Yang Tidak Melakukan *SEO*
- Lampiran 3 Data Perhitungan Seluruh Variabel Penelitian Periode 2017-2019
- Lampiran 4 *Descriptive Statistics*
- Lampiran 5 *Group Statistics*
- Lampiran 6 Output Uji Asumsi Klasik-Normalitas
- Lampiran 7 Output Uji Asumsi Klasik-Heterokedastisitas
- Lampiran 8 Output Uji Asumsi Klasik-Multikolinearitas dan Autokorelasi