

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan likuiditas saham perusahaan yang melakukan *SEO* dengan likuiditas saham perusahaan yang tidak melakukan *SEO* dan pengaruh *seasoned equity offerings* terhadap likuiditas saham. Sampel penelitian ini adalah 98 perusahaan yang melakukan *SEO* dan 98 perusahaan yang tidak melakukan *SEO* periode 2017-2019. Teknik analisis yang digunakan adalah uji beda rata-rata *independent sample t-test* dan regresi linear berganda. Variabel independen penelitian adalah *seasoned equity offerings*. Variabel dependen adalah likuiditas saham yang diukur menggunakan *inverse relative spread*. Variabel kontrol adalah *information symmetry* yang diukur menggunakan dengan Ln total aset dan *stock price* yang diukur menggunakan Ln *closing price*. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara likuiditas saham perusahaan yang melakukan *SEO* dengan likuiditas saham perusahaan yang tidak melakukan *SEO*, dan variabel *SEO* dan *information symmetry (IS)* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap likuiditas saham, dan *stock price (SP)* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap likuiditas saham.

Kata kunci: *Seasoned equity offerings (SEO)*, likuiditas saham, *information symmetry*, *stock price*

ABSTRACT

This research aims to compare the stock liquidity around SEOs to that of non SEO and aims to determine the effect SEO on stock liquidity. The samples are 98 companies SEOs and 98 companies non SEO from 2017 to 2019. The methods of analysis used are independent sample t-test and multiple linear regression. The independent variable is the seasoned equity offerings. The dependent variable is stock liquidity as measured by the inverse relative spread. The control variables are information symmetry as measured by Ln total assets and stock price as measured by Ln closing price. The analysis showed there is a significant difference in terms of stock liquidity between SEO and non SEO companies, seasoned equity offerings (SEO) and information symmetry (IS) have a positive significant effect to stock liquidity and stock price (SP) has a negative significant effect to stock liquidity.

Keywords: Seasoned equity offerings (SEO), stock liquidity, information symmetry, stock price