

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian dan pentingnya modal kerja	8
2.1.2 Macam-macam kebijakan pada modal kerja	8
2.1.3 Pengertian dan pengukuran <i>cash conversion cycle</i> (CCC)	11
2.1.3.1 <i>Days Inventory Outstanding</i>	12
2.1.3.2 <i>Days Sales Outstanding</i>	12
2.1.3.3 <i>Days Payable Outstanding</i>	13
2.1.4 Pengertian dan pengukuran Profitabilitas	14
2.1.5 Pengertian dan pengukuran <i>Leverage</i>	15
2.1.6 Faktor-faktor lain yang memengaruhi Profitabilitas	16
2.1.6.1 Pertumbuhan Penjualan (<i>sales growth</i>)	16
2.1.6.2 Ukuran Perusahaan (<i>size firm</i>)	16

2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Hipotesis Penelitian	19
2.4	Model Analisis	19
2.5	Kerangka Berpikir	20
BAB 3 METODE PENELITIAN		21
3.1	Pendekatan Penelitian	21
3.2	Identifikasi Variabel	21
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	21
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	23
3.6	Metode Penentuan Sampel.....	23
3.7	Teknik Analisis.....	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	28
4.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	30
4.4	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	33
4.5	Pembahasan Penelitian	34
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		37
5.1	Simpulan	37
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	28
Tabel 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	30
Tabel 4.3 Hasil Output Regresi.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Model 1	20
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Model 2	20