

## ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa bagaimana pengaruh sikap pemimpin dalam pendelegasian wewenang pada bawahannya (*empowering leadership*) yang akan berdampak pada kemampuan karyawan dalam menghasilkan ide-ide baru dan berguna untuk organisasi (*employee creativity*). Penelitian ini juga menganalisa bagaimana keyakinan individu dalam menghasilkan sesuatu yang kreatif (*creative self-efficacy*) sebagai variabel mediasi serta kepercayaan karyawan kepada atasan (*trust in supervisor*) dan situasi yang tidak pasti dan bersifat mengancam (*uncertainty avoidance*) sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini menggunakan data primer dari 51 dosen dimana data tersebut didapatkan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada dosen Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penelitian ini menggunakan alat bantu statistik *Partial Least Square* (SmartPLS 3.0). Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa *creative self-efficacy* memediasi hubungan *empowering leadership* dan *employee creativity* secara penuh.

**Kata Kunci :** *Empowering Leadership, Employee Creativity, Creative Self-Efficacy, Trust in Supervisor, Uncertainty Avoidance*

### **ABSTRACT**

The purpose of this study is to analyze how the influence of a leader's attitude in delegating authority to his subordinates (empowering leadership) which will have an impact on the ability of employees to generate new and useful ideas for the organization (employee creativity). This study also analyzes how individual beliefs in producing something creative (creative self-efficacy) as a mediating variable as well as employee trust in superiors (trust in supervisors) and uncertain and threatening situations (uncertainty avoidance) as moderating variables.

This research uses a quantitative approach with survey method. This study uses primary data from 51 lecturers where the data is obtained using a questionnaire distributed to lecturers at the Faculty of Nursing, University of Muhammadiyah Jakarta. This study uses statistical tools Partial Least Square (SmartPLS 3.0). Based on the research results, it shows that creative self-efficacy fully mediates the relationship between empowering leadership and employee creativity.

**Keywords :** *Empowering Leadership, Employee Creativity, Creative Self-Efficacy, Trust in Supervisor, Uncertainty Avoidance*