

DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL	i
PAGE	ii
SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Hipotesis Penelitian	15
2.4 Model Analisis.....	15
2.5 Kerangka Berpikir	17
BAB 3	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Identifikasi Variabel	18
3.3 Definisi Operasional Variabel	18
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	20

3.5	Prosedur dan Pengumpulan Data.....	20
3.6	Prosedur Penentuan Sampel	20
3.7	Teknik Analisis.....	21
BAB 4	25
	HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.2	Deskriptif statistik variabel.....	25
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	27
4.4	Pengujian Model Hubungan Antar Variabel (<i>Inner Model</i>).....	30
4.5	Pembahasan	32
BAB 5	35
	PENUTUP	35
5.1	Kesimpulan.....	35
5.2	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN - LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemeringkat CGPI

Tabel 3.1 Definisi Operasional

Tabel 3.2 Kriteria Sampel

Tabel 4.1 Hasil Statistika Deskriptif Variabel Penelitian

Tabel 4.2 Hasil Uji Regresi Berganda dan Analisis Regresi Moderasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Berpikir

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Observasi Perusahaan 2011-2018

LAMPIRAN 2 Hasil Perhitungan Data Seluruh Variabel Penelitian Perusahaan
Periode 2011-2018

LAMPIRAN 3 Hasil Olahan Data

LAMPIRAN 4 Hasil model 1 dan model 2