

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian dan Pengukuran <i>Cash Holding</i>	10
2.1.2 <i>Upper Echelon Theory</i>	15
2.1.3 Pengertian dan Karakteristik <i>Chief Executive Officer (CEO)</i>	16
2.1.4.1 Pengertian dan Pengukuran <i>CEO Education</i>	18
2.1.4.2 Pengertian dan Pengukuran <i>CEO Age</i>	19
2.1.4.3 Pengertian dan Pengukuran <i>CEO Gender</i>	20
2.1.4.4 Pengertian dan Pengukuran <i>CEO Experience</i>	20
2.1.4.5 Pengertian dan Pengukuran <i>CEO tenure</i>	21
2.1.4 Pengaruh Karakteristik <i>CEO</i> dan <i>Cash Holding</i>	22
2.1.5 Faktor-faktor Lain yang Mempengaruhi <i>Cash Holding</i>	24
2.1.5.1 <i>Leverage</i>	24

2.1.5.2 <i>Firm size</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Hipotesis	27
2.4 Model Analisis.....	27
2.5 Kerangka Berpikir	28
BAB 3: METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Identifikasi Variabel	29
3.3 Definisi Operasional variabel	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	32
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	33
3.6 Prosedur Penentuan Sampel	33
3.7 Teknik Analisis.....	34
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	40
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	43
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	46
4.5 Pembahasan	48
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	41
Tabel 4.2	Hasil Analisis Regresi Terhadap <i>Cash Holding</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Tingkat Pendidikan <i>CEO</i> Perusahaan Manufaktur di Indonesia Periode 2015-2019	4
Gambar 1.2	Data Masa Jabatan <i>CEO</i> Perusahaan Manufaktur di Indonesia Periode 2015-2019	5
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2019

Lampiran 2 Hasil Perhitungan Data Seluruh Variabel Penelitian Perusahaan
Manufaktur Tahun 2015-2019

Lampiran 3 Statistik Deskriptif Variabel

Lampiran 4 Output Uji Asumsi Klasik-Normalitas

Lampiran 5 Output Uji Asumsi Klasik-Multikolinieritas

Lampiran 6 Output Uji Asumsi Klasik-Heteroskedastisitas

Lampiran 7 Output Uji Asumsi Klasik-Autokorelasi

Lampiran 8 Output Uji Regresi Linier Berganda